



中国石化
SINOPEC

2022 社会责任报告

中国石油化工集团有限公司

能源至净
生活至美



报告导读

组织范围

本报告覆盖中国石油化工集团有限公司（或“中国石化”“公司”“我们”）及其直属单位和所属企业在经济、社会和环境等方面的工作绩效。

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

发布周期

中国石化社会责任报告为年度报告。本报告是公司发布的第16份社会责任报告。

参考标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 4.0 之石化工业（CASS-CSR4.0）》

中国可持续发展工商理事会《中国企业社会责任推荐标准和实施范例》

信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

延伸阅读

您可以通过以下方式获取中国石化更多社会责任信息或下载报告电子文本。

网址：<http://www.sinopecgroup.com/group/social/shzrbg/default.shtml>

报告评级

中国石化 2022 社会责任报告被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为五星佳报告，位列最高级别。

中国石化社会责任报告（2007—2022）



目录 CONTENTS

董事长致辞	04
关于我们	07

聚焦一	四十载春华秋实铸辉煌 为中国式现代化贡献石化力量	12
聚焦二	新时代非凡十年结硕果 新征程履责标杆树新风	16
聚焦三	十载真情帮扶山乡巨变 乡村振兴谱写共富篇章	20

未来展望	110
附录	112

能源至净·保障安全供应

布局一体化产业	32
加快能源转型	34
引领现代化工	38
强化创新驱动	40
筑牢安全基石	42

专题

“深地工程”获重大突破 关键核心技术征服“地下珠峰”	44
加快培育壮大氢产业链 倾力打造中国第一氢能公司	46

环境至优·共建美丽中国

夯实环保管理	50
践行绿色运营	52
应对气候变化	57
呵护生态环境	60

专题

十年打造页岩气开发“中国样板” 矢志奉献“国之涪气”	62
-------------------------------	----

合作至信·深化互利共赢

赋能员工成长	66
提升客户体验	70
打造责任产业链	73

专题

全方位推进品牌建设 擦亮石化“金字招牌”	78
-------------------------	----

生活至美·增进民生福祉

持续贡献税收	82
热心公益慈善	82
真情服务社会	88

专题

“情暖驿站”坚守初心十余载 聚力服务温暖“摩骑”返乡路	90
--------------------------------	----

开放至诚·推动共同繁荣

推进产能合作	94
呵护绿色地球	96
吸纳境外人才	97
共建和谐社区	98

专题

携手沙特 打造共建“一带一路”合作典范	100
------------------------	-----

管理至精·引领持续发展

完善责任组织	105
深化责任融合	106
创新责任沟通	107
推动 ESG 建设	107

专题

打造责任报告体系 多元传播履责故事	108
----------------------	-----



董事长致辞



马永生

董事长、党组书记

中国石油化工集团有限公司

2022年是极不平凡、极具挑战的一年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国石化以迎接学习贯彻党的二十大精神为强大动力，以学习贯彻习近平总书记视察胜利油田重要指示精神为工作指针，凝心聚力推动高质量发展，坚定不移全面从严治党，推动各方面工作取得可喜成效和重要进展，在政治大年交出了饱含心血与汗水的合格答卷。

过去一年的显著成绩是新时代十年历史成就的生动缩影。党的十八大以来，中国石化始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，全面推进公司高质量发展，全方位服务国家重大战略、助力经济社会发展，全力以赴为党分忧、为国尽责、为民造福，“党和人民好企业”“负责任国际化大公司”良好形象越擦越亮。

我们坚定不移保障国家能源安全。深入贯彻能源安全新战略，持续加大油气勘探开发投入，大力实施七年行动计划，积极参与国际能源合作，发现顺北亿吨级整装油气田，全面建成涪陵、元坝等一批气田，实现勘探大突破、原油稳增长、天然气大发展。10年来，公司累计新增石油探明储量14.83亿吨，累计生产原油4.2亿吨、天然气2,804亿方，保障国家能源安全的能力和底气显著提升。把天然气产供储销体系建设作为重点工作抓紧抓实，千方百计筹措资源，扎实做好资源保供，全力保障民生用气供应稳定。多管齐下推进新能源产业发展，全力打造“中国第一氢能公司”，成为全球建设和运营加氢站最多的企业，建成地热供暖能力超8,000万平方米，建成分布式光伏电站2,452座、充换电站2,299座，光伏、生物质能等新业态加快成长，安全高效的多元能源供应体系更加稳固。

我们全力以赴打造国民经济支柱产业。做强做优炼油、乙烯和芳烃三大产业链，乙烯权益产能升至全球第二位，PX、聚烯烃等化工品产能稳居世界第一。积极引领“油转化”“油转特”进程，向社会提供大量特色化工材料和高端专用化学品，带动千亿级下游产业，有效推动我

国经济社会高质量发展。勇当原创技术策源地、现代产业链链长，成功投产我国首套万吨级48K大丝束碳纤维国产线，成为全球第四家掌握大丝束碳纤维生产技术的企业，自主研发生产的碳纤维成功应用于2022年北京冬奥会火炬“飞扬”；第三代芳烃技术首套工业装置开车成功，显著提升我国芳烃生产技术和国际竞争能力；成功培育具有技术创新特点和行业影响力的生物可降解材料品牌——“善解”，开启了从做“产品”到做“标准”的升级之路。大力开发医用原料、可降解塑料、绿色环保汽车轻量化材料等高端化工产品，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

我们持之以恒投身美丽中国建设。积极响应党中央号召，顺应绿色发展大势，大力实施绿色洁净发展战略，完成我国企业史上规模最大的环保行动——“碧水蓝天”计划。深入推进污染防治攻坚战，狠抓长江、黄河流域生态环境保护，大力实施“绿色企业行动计划”“能效提升计划”，所属企业基本完成绿色企业创建。稳步实施碳达峰八大行动，建成投产我国首个百万吨级CCUS项目，每年可减排二氧化碳100万吨；成立首个碳全产业链科技公司，全年碳交易量达271万吨、交易额达21,998万元。全力推进生态多样化保护，建成一批花园式工厂、生态排放设施、湿地公园、鸟类栖息地等生产与环境和谐发展的秀美景观，镇海炼化“白鹭园”、燕山石化“牛口峪湿地”成为打造美丽石化、绿色石化的靓丽名片。

我们真情共享高质量发展成果。坚持以人民为中心的发展思想，把脱贫攻坚作为重大政治任务，对口支援和定点帮扶的8个县、750个村全部脱贫摘帽，习近平总书记关心的甘肃东乡楞沟流域摆脱贫困、面貌一新，2018年以来连续5年在中央单位定点帮扶工作考核评价中被评为最高等次“好”。作为率先发布“助力乡村振兴‘十四五’计划”的央企，承诺投入帮扶资金不少于15亿元，助销扶贫产品不少于40亿元，聚焦产业、教育、消费“三提升”，实施

“一县一链”特色帮扶，接续助力乡村振兴，增进民生福祉。连续19年开展“中国石化光明号”健康快车项目，免费治愈5.2万余名白内障患者；建设5,415座“爱心驿站”、3,586座“司机之家”，为户外工作者打造“温馨之家”；连续11年开展“情暖驿站”公益项目，服务超过5,780万春运返乡人员及458万返乡摩骑；启动“春蕾加油站”公益项目，全方位助力女童健康成长；实施“至美有你”青少年及儿童成长资助计划，帮助香港儿童提升各方面能力。

我们积极履行全球企业公民责任。顺应经济全球化发展趋势和国家对外开放大势，积极参与“一带一路”建设，与沿线国家在油气投资、炼化仓储投资、石油和石化工程技术服务、油品化工品及设备材料贸易等领域开展互利合作，共同打造沙特延布炼厂、俄罗斯西布尔炼厂、科威特阿祖尔炼厂等一批精品项目，形成长远、惠民众、可持续的合作模式，服务全球经济社会可持续发展。积极履行全球企业公民责任，严格遵守国际和业务运营地法律法规，充分尊重当地习俗文化，坚持本地化用工，大力支持当地教育、基础设施、医疗卫生等公共事业发展，用心保护当地环境，共同创造美好未来。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是中国石化成立四十周年。我们将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察胜利油田重要指示精神，始终坚持以人民为中心的发展思想，永葆对党对国家对人民的赤诚之心，加快打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化，满怀信心谱写中国式现代化石化新篇章，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。



关于我们

企业简介

中国石油化工集团有限公司（英文缩写 Sinopec Group）是 1998 年 7 月国家在原中国石油化工总公司基础上重组成立的特大型石油石化企业集团，是国家独资设立的国有公司、国家授权投资的机构和控股公司。

中国石化主营业务范围包括：实业投资及投资管理；石油、天然气的勘探、开采、储运（含管道运输）、销售和综合利用；煤炭生产、销售、储存、运输；石油炼制；成品油储存、运输、批发和零售；石油化工、天然气化工、煤化工及其他化工产品的生产、销售、储存、运输；风能、太阳能、地热能、氢能等新能源开发与利用；新能源产品的生产、销售、储存、运输；新能源汽车充换电业务及相关服务；石油石化工程的勘探、设计、咨询、施工、安装；石油石化设备检修、维修；机电设备研发、制造与销售；电力、蒸汽、水务和工业气体的生产销售；技术、电子商务及信息、替代能源产品的研究、开发、应用、咨询服务；自营和代理有关商品和技术的进出口；对外工程承包、招标采购、劳务输出；国际化仓储与物流业务等。公司总部位于北京，经营范围涉及全球 66 个国家和地区。

中国石化坚持“为美好生活加油”的企业使命，践行“能源至净 生活至美”的品牌承诺，加快完善“一基两翼三新”产业格局，积极履行“三大核心职责”，加快打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化，全力推进高质量发展，努力建设“世界领先洁净能源化工公司”。



公司治理

董事会及专门委员会

中国石油化工集团有限公司 2012 年 4 月建立规范董事会，董事会作为公司的决策机构，依照法定程序和公司章程履行职责，维护出资人和公司利益、职工合法权益，推动公司高质量发展，对国务院国资委负责，接受国务院国资委的监督。

董事会由 9 名董事组成，分别为董事长、总经理、党组专职副书记、5 名外部董事、1 名职工董事。董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会、社会责任委员会 5 个专门委员会，为董事会决策提供咨询和建议。

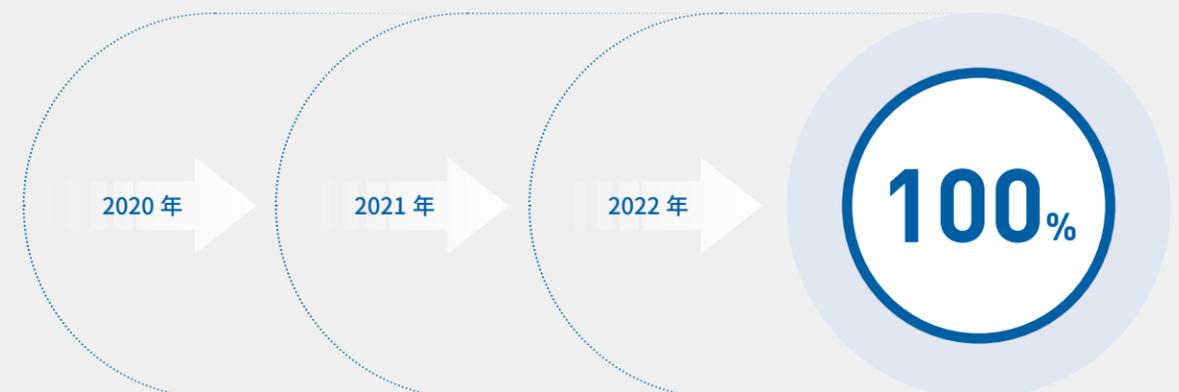
加强党建

以主题行动为抓手 践行“两个维护”	以扎实开展“牢记嘱托、再立新功、再创佳绩，迎接学习贯彻二十大”主题行动作为主抓手，推进落实 8 个方面 45 项重点任务。 深化落实“第一议题”制度，举办学习贯彻党的十九届六中全会精神暨习近平总书记视察胜利油田重要指示精神专题研讨班，推动党史学习教育常态化长效化。
健全党建引领 保障制度机制	完善党建工作领导小组工作运行机制，加强统筹协调和日常督促指导，构建各负其责、统一协调的“大党建”工作格局。 完善党组讨论和决定重大事项清单，嵌入“三重一大”决策事项清单，实现个人履职和集体决策权限“一张表”集成。 着力从制度机制上推进党建工作和生产经营融合互促，完善党建工作与科技创新融合机制。
锻造高素质 干部队伍	围绕“八个聚焦”选拔任用优秀干部，最大限度调动各领域、各层级、各年龄段干部干事创业积极性。 健全年轻干部实践锻炼和跟踪培养长效机制，滚动调整梯队培养计划人选，在同等条件下注重选拔重用优秀年轻干部。
大抓基层 鲜明导向	推广应用党支部标准化规范化建设工作手册，组织实施基层党支部书记基本功培训和在线考试。 按照“守法+基本+创新”原则开展境外单位党建工作，升级石化党建平台“五智一屏”功能。
深化正风 肃纪反腐	组织开展反腐倡廉教育月活动，在公司内部媒体开设专栏加强宣传教育，把廉洁从业教育嵌入业务培训，教育培训覆盖率达 100%。 深入开展日常监督和专项治理，明确各级管理层、监督机构、业务主管部门（单位）的责任，协同开展常态化日常监督；适时组织开展专项治理，促进有关业务领域制度体系更加健全、管理更加规范。 以“零容忍”态度惩治腐败，汲取公司内外腐败案例教训，加强对员工的从严教育、管理和监督。

依法治企

完善依法治企 顶层设计	积极构建制度、风险、内控、合规、法律“五位一体”法治工作格局，全力打造治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治央企。
守住法律合规 风险底线	落实“三基”管理要求，扎实做好涉外法律合规风险排查和处置，夯实合同基础管理，深化合同系统应用。
深入推进 法治文化建设	参加法治央企建设“两会”系列宣传活动，积极推进法治宣传教育融入企业生产经营各领域，渗透到法治建设各环节，常态化开展宪法、民法典等法律法规学习。
打击假冒国企 专项行动	积极落实国资委、公安部、国家市场监管总局“打击假冒国企专项行动”要求，配合国有产权专项治理有关部署，开展打假维权行动，彻查假冒中国石化企业的侵权行为，累计发现明显侵权及疑似侵权企业 87 家，均采取当面告知侵权风险或送达警告函、向地方市场监管部门举报、通过 12345 服务热线进行投诉等方式，开展依法维权工作。对明显侵权及疑似侵权企业，均已通过登报声明等方式，及时提醒社会各界区分公司旗下企业、避免产生混淆误认。

法律审核率（企业规章制度、经济合同、重大决策的法律审核）



风险防控

内部控制

开展“我为内控制度做诊断”工作，通过梳理境内外上市规则、诊断内控手册、实施全员“啄木鸟”纠错等举措，强化内控管理。

组织开展专项内控检查和内控审计，实现直属单位内控风控监督第一轮3年全覆盖。

组织企业完成ERP系统权限整改，将内控权限指引嵌入OA系统，持续推进信息化建设。

组织开展风控内控业务、内控手册宣贯等培训，提升管理人员风控内控意识及能力素质。

风险管理

制定风险防控目标、措施，月督办季报告，推进重大风险防控。

修订《中国石化重大经营风险事件报告管理办法》，调整报告范围，细化报告程序，形成风险管理工作闭环。

完善重大投资项目风险评估及程序性审核方法和标准，强化重大投资项目风险评估科学性和客观性。

推进重大经营风险量化指标应用测试，建立标准化风险管理指标档案，强化风险预警。

内部审计

开展经济责任审计、风险内控审计、固定资产投资审计、股权投资审计专项审计或审计调查等审计项目1,139项。

创新实施“1+N+X”审计组织运行模式，盘活用好总部、直属企业、兼职审计专家（审计专员）三支审计队伍。

坚持把研究型审计贯穿于审计全过程，以研究推动审计，及时总结提炼成果并推广运用。

不断完善审计整改体制机制，全年审计发现问题整改完成率100%。

业务公开

开展重点工程建设项目专项督查，督促修订完善相关制度规定，推动重点领域风险防控更加精准有力。

持续加强业务公开网上监督，定期排查分析疑点问题，做好分类处置。

全年业务公开系统公开信息489.37万余条。



聚焦一

四十载春华秋实铸辉煌 为中国式现代化贡献石化力量

1983年2月，中共中央、国务院发出通知，决定筹建中国石油化工总公司，指出“这是我国经济体制改革的一件大事”。7月，中国石油化工总公司正式成立，《人民日报》发表题为《发挥石化工业经济实体的优势》的社论，号召“为强国兴邦发扬进取精神，努力把总公司办成一个技术先进、管理先进，在国内外市场都有竞争力的经济实体”。

到2023年，中国石化已走过40年的发展之路。40年来，中国石化在中共中央、国务院的领导下，始终坚持以国家希望为使命，以满足人民需要为宗旨，坚持把党的初心使命融入“爱我中华、振兴石化”的血脉中，把为党分忧、为国尽责、为民造福熔铸于“为美好生活加油”的生动实践中，自觉肩负起壮大国有经济、振兴石化工业、保障能源安全、改善人民生活的历史使命，经过艰苦创业、接续奋斗，用不到两代人时间走过西方跨国石油公司百年历程，完成党和人民赋予的重任，取得无愧于时代的成就。

40年来，中国石化在不断的探索和实践，成功建立和发展我国现代石化工业体系，为保障国家能源安全、促进国民经济发展、解决人民吃饭穿衣问题、改善人民生活等方面作出历史性贡献。进入新发展阶段以来，中国石化深入贯彻新发展理念，在构建新发展格局中找准定位，加快构建“一基两翼三新”产业格局，坚持履行经济责任、政治责任和社会责任，开启打造世界领先洁净能源化工公司新征程。

保障国家能源安全

四十年来，持续加大油气勘探开发力度，积极布局发展新能源，全力提升能源供给保障能力，坚决扛好保障国家能源安全核心职责。

- ▶ 2012-2022年，累计新增石油探明储量 **14.83** 亿吨，累计生产原油 **4.2** 亿吨、天然气 **2,804** 亿方
- ▶ 发现和建成我国首个大型页岩气田——涪陵页岩气田，发现并开发我国首个深层页岩气田——威荣页岩气田
- ▶ “深地工程”获重大突破，陆续推出“深地工程·顺北油气田基地”“深地工程·济阳页岩油基地”“深地工程·川渝天然气基地”
- ▶ 建成我国首个整装海相高含硫气田——普光气田，成为川气东送工程的主气源地
- ▶ 打造茂湛、镇海、上海和南京四大世界级炼化基地
- ▶ 打造中科炼化、古雷炼化一体化项目等“重量级工程”
- ▶ 建立涵盖“制储运加用研”的氢全产业链条，成为全球建设和运营加氢站最多的企业
- ▶ 累计建成地热供暖能力超 **8,000** 万平方米、余热供热能力超 **4,500** 万吉焦/年
- ▶ 成功开发具有自主知识产权的生物航煤生产技术，使我国成为第四个拥有生物航煤自主研发生产技术的国家
- ▶ 累计供应中国石化自产低硫船燃量已占全国产量的 **60%** 左右
- ▶ 布局发展光伏、风电等新能源产业，在全国建成充换电站 **2,299** 座、分布式光伏电站 **2,452** 座



发展现代化工

四十年来，推进从化工原料向高端材料延伸，大力发展可降解材料、高端聚烯烃、高端合成橡胶，在新材料、精细化工发展方面实现大突破，赋能现代化工产业高质量发展。

高效环保芳烃成套技术达到国际领先水平，使我国成为世界上第三个掌握该项技术的国家	自主研发生产的碳纤维成功应用于2022年北京冬奥会火炬“飞扬”
超高分子量聚乙烯纤维助力港珠澳大桥接头安装	形成具有自主知识产权的对位芳纶成套技术，突破国外的技术封锁
76天从零起步建成全球最大熔喷布生产基地	国内首套3,000吨/年高等规聚丁烯-1工业示范装置顺利开车
我国首个万吨级48K大丝束碳纤维工程首套国产线建成投产	培育一个具有技术创新特点和行业影响力的中国石化生物可降解材料品牌——“善解”
形成具有自主知识产权的生物可降解材料的工艺技术和产品配方，生物可降解“三姊妹”——PBST、PBAT、PBSA面市	

坚持创新驱动战略

四十年来，坚持科技创新引领，强化基础研究，向油气勘探开发、炼油与化工、重大工程装备等领域进军，奋力扛好“担当国家战略科技力量”核心职责，为我国实现高水平科技自立自强提供坚实支撑。

- 2012-2022 年，累计申请专利约 **10** 万件，授权 **6.2** 万件，专利综合优势居央企首位
- 2012-2022 年，获得国家技术发明一等奖 **1** 项、二等奖 **18** 项；获得国家科技进步奖特等奖 **2** 项、一等奖 **7** 项、二等奖 **24** 项
- 截至 2022 年，拥有多层次研发机构 **60** 余家，院士 **24** 名
- 截至 2022 年，累计完成 **208** 项重大成套技术工业化
- 截至 2022 年，建成 **15** 家炼化智能工厂、**4** 个智能油气田、**150** 余座智能加油站、**3** 家智能化研究院，承担“工业互联网+安全生产”等 **10** 余项国家试点示范项目
- 设立 **9** 家新能源、新材料、节能环保创新公司，打造专精尖的研发转化平台
- 构建易派客工业品电商平台、“石化智云”工业互联网平台、“石化 e 贸”石化产品销售服务平台

推动绿色低碳发展

四十年来，积极推进化石能源净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化，坚决打好污染防治攻坚战，不断提升绿色生产水平，助力美丽中国建设。

2013-2017 年，完成我国企业史上规模最大的环保行动——“碧水蓝天”计划，累计投入 209 亿元、实施 870 个环保项目，被评为“节能中国十大贡献单位”

2014 年以来，持续推进污染防治攻坚战行动和“能效提升”计划，着力做好长江、黄河流域等生态环境保护

2018 年，启动国内规模最大的全产业链“绿色企业行动计划”。目前，各所属企业基本完成绿色企业创建

推动油品质量升级，车用汽、柴油标准从国 1 升级到国 6，油品燃烧后一氧化碳和氮氧化物排放指标明显下降

2022 年，建成投用我国首个百万吨级 CCUS 项目——齐鲁石化-胜利油田百万吨级 CCUS 项目，推进华东、中原等其他地区 CCUS 项目建设

大力推进“无废集团”建设，12 家先行先试企业开展示范创建

竭诚奉献社会

四十年来，坚持以人民为中心的发展思想，扎实推进精准扶贫与乡村振兴工作，持续开展公益慈善，参与应急救援，保障国家重大活动，用实际行动回馈社会，增进民生福祉。

- 1983-2022 年，累计实现税费 **54,084** 亿元
- 截至 2020 年，累计精准帮扶投入 **24** 亿元，对口支援和定点帮扶的 **8** 个县、**750** 个村全部实现脱贫，惠及 **300** 万贫困人口
- 2021-2022 年，乡村振兴总投入 **4** 亿元（总部 8 个县），累计派驻帮扶干部 **28** 名（总部）
- 服务 2022 年北京冬奥会，为基础设施建设和赛事运营提供清洁能源保障
- 连续 **19** 年开展“中国石化光明号”健康快车项目，免费治愈 **5.2** 万余名白内障患者
- 连续 **11** 年开展“情暖驿站”公益活动，累计服务超过 **5,780** 万春运返乡人员及 **458** 万返乡摩骑
- 累计建设 **5,415** 座“爱心驿站”、**3,586** 座“司机之家”

国际化经营

四十年来，持续加大“走出去”力度，践行“一带一路”倡议，在油气和炼化投资、国际贸易、石油工程和炼化工程服务等多个领域开展广泛深入的国际能源合作，促进全球经济社会可持续发展，助力构建人类命运共同体。

- 截至 2022 年，经营范围涉及全球 **66** 个国家和地区
- 2013-2022 年，在境外 **27** 个国家（地区）执行 **58** 个油气资源投资项目
- 共同打造沙特延布炼厂、俄罗斯西布尔丁腈橡胶项目、哈萨克斯坦阿特劳炼厂等一系列国家名片项目
- 运营加油（气）站 **57** 座，推进 **175** 座加油站项目过渡
- 连续 **15** 年保持境外公共安全“零死亡”

立足四十周年新起点，中国石化将深刻把握能源化工央企在中国式现代化全局中的独特作用，服务“党之大计”“国之大者”，以永不懈怠、砥砺奋进、敢想敢干的精神状态坚决扛稳“打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化”新使命，凝心聚力全面推进高质量发展，加快建设世界一流企业、走向世界领先，满怀信心谱写中国式现代化石化新篇章。

聚焦二

新时代非凡十年结硕果 新征程履责标杆树新风

党的十八大以来，中国石化始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务构建新发展格局，大力实施世界领先发展方略，坚决扛稳扛好三大核心职责，以赤诚之心服务国家战略、服务人民美好生活。

十年来，中国石化聚焦国家所思、社会所想、人民所需，在保障能源安全、发展现代化工、支持科技自立自强、服务“双碳”目标实现、助力乡村全面振兴等方面担当履责、奋力作为，涌现出一批批具有时代意义和社会责任感的优秀项目，在新时代书写了高质量发展新篇章，向党和人民交出了满意答卷。2022年，中国石化评选出“十大社会责任示范项目”，成为新时代中国石化积极履责的典型标杆，同时也展现了中国石化为切实端牢能源饭碗、保障国家能源安全，以高质量服务持续满足人民日益增长的美好生活需要的积极实践和不懈追求。



项目一

源源“涪气”造福千家万户——中国石化涪陵页岩气绿色能源项目

中国页岩气商业化开发的发端、川气东送主气源地之一——中国石化涪陵页岩气田，地处生态环境较为敏感的武陵山脉。视环境为“眼睛”，视涪陵为“桑梓”，涪陵页岩气田走出一条“环境友好、绿色示范”高质量开发道路。目前，可满足4,600多万户家庭日常用气需求，为保障天然气供应、助力长江经济带沿线企业高质量发展提供重要支撑。

立足当地，造福一方。10年来，涪陵页岩气田遵守企地共建共享共赢的发展理念，坚持走绿色低碳的可持续发展道路，投入资金2亿多元改善地方环境面貌，修通“江汉大道”，升级硬化60多个沿途村民进户道路，兴建水窖、修复溶洞，更带动就业近5,000人，成为企地合作的典范。

项目二

向碳达峰碳中和积极迈进——中国石化百万吨级CCUS绿色行动

二氧化碳捕集、利用与封存（CCUS）技术的推广与应用，被认为是实现碳达峰碳中和目标的必经之路。中国石化充分发挥资源、技术、人才优势，深入推动CCUS技术发展，齐鲁石化-胜利油田百万吨级CCUS示范工程于2022年8月投入商业运行。

该项目可捕集齐鲁石化煤制气装置尾气中的二氧化碳，送至胜利油田，注入地下3,000米深处驱油，而后封存，至此形成闭环，既减少了二氧化碳排放，又大幅提高了石油采收率，为石油化工企业减排增效起到示范作用。项目每年可减排二氧化碳100万吨。

项目三

“路上的家”——中国石化“司机之家”和“爱心驿站”公益项目

我国有全球最大的公路货运市场，每年约有3,000万卡车司机驾车疾驰在路上，促进经济血液在全国有序流动。然而，跨省市的长途驾驶使他们吃饭难、洗澡难、休息难。与卡车司机相似，环卫工人、快递小哥等户外工作者也面临着歇脚难的问题。

中国石化将加油站打造成为人民服务的窗口，建设“司机之家”和“爱心驿站”，为卡车司机、环卫工人、快递小哥等户外及新就业形态劳动者提供休息、餐饮、热水、洗浴、洗衣、停车、充电等暖心服务，全力为户外工作者打造“路上的家”。截至2022年，已在全国31个省市（自治区）建成并运营3,586座“司机之家”、5,415座“爱心驿站”，切实为群众办实事。

项目四

特色产业助力乡村振兴——中国石化“一县一链”产业帮扶项目

产业兴旺，是乡村振兴的重要基础。2021年起，中国石化围绕“一县一链”产业帮扶计划，有针对性地协助8个帮扶县，分别打造一条具有规模的高品质农业产业链、培育一批具有市场竞争力的品牌产品。在甘肃东乡，中国石化帮助打造藜麦“育产加销研”全产业链，培育推广“东乡藜麦”特色产品品牌。

为帮助乡亲们把农产品销售出去，依托石化员工团购网媒介优势，逐步形成“团购兴农”特色帮扶模式，带动40多万石化员工、50多家集团内部企业、30多家平台合作供应商参与消费帮扶，惠及10,000多名农户。百川公司坚持餐厅农副产品和工会节日慰问品优先采购帮扶地区产品，近3年累计采购金额达2,082万元。审计中心乡村振兴专项审计项目的范围涵盖集团公司近3年累计帮扶资金投入的77%，当好帮扶脱困、乡村振兴工作的“经济卫士”。

项目五

— 列驶向光明的列车 —
“中国石化光明号”健康快车公益项目

“中国石化光明号”是国内企业捐赠的唯一一列健康快车。截至 2022 年，中国石化为健康快车公益事业累计捐赠 1.9 亿元，停靠过 18 个省（自治区、直辖市）的 44 个地区，为 5.2 万余名白内障患者免费实施了复明手术，帮助其家庭走出困境。

“中国石化光明号”的手术成功率在 99.9% 以上，可与国内一线城市的三甲医院相媲美。每年驶入 3 个地区，每个地区停留 3 个月，每年平均治疗 3,000 人。同时，捐建 24 所白内障治疗中心，为当地眼科医生培训眼科技术队伍，提供最新眼科检查设备等，为当地留下永远开不走的健康快车。

项目六

“情暖驿站·满爱回家”——
中国石化服务春运务工人员返乡大型公益活动

返乡摩托大军，从上世纪 90 年代起，是春运期间国道上的一道独特“风景线”。大批外出务工人员带着大包小包，风尘仆仆返乡，高峰时期桂粤两地的“摩托大军”曾达到 25 万辆。

中国石化以加油站为服务平台，开展“情暖驿站·满爱回家——服务春运务工人员返乡大型公益活动”，在广东、广西、江西等重点地区为“返乡摩骑”免费加油，为返乡车主提供热粥、姜汤、休息室、母婴室等免费服务，温暖回乡路。“情暖驿站”已累计服务超过 5,780 万春运返乡人员及 458 万返乡摩骑，累计投入志愿者超过 5.3 万人次，为 9.4 万辆“返乡摩骑”免费加油。一座座加油站与他们共同见证了党的十八大以来人民生活全面奔小康的时代巨变。

项目七

让白鹭告诉你——镇海炼化
“白鹭园”绿色工厂生态保护项目

千余只鹭鸟在炼塔之间的小树林栖息繁衍，小鹭鸟悄悄破壳而出，与工人和谐共处，和炼塔、油罐相映成趣。这个“白鹭园”位于镇海炼化厂区，环境优美，因每年吸引大批白鹭候鸟迁徙而来、栖息繁衍而得名。

中国石化镇海炼化在国内石化行业中率先启动“无异味工厂”建设，提出“让白鹭告诉你”的环保理念，以厂区内白鹭自然保护地为特色亮点，建起我国首个全景式白鹭全球慢直播平台，直观向公众展现无废无异味绿色示范工厂的建设成果，扭转了公众过去对石化行业“重化工、高污染”的固有印象。

项目八

排水口变身湿地公园——燕山石化
“牛口峪湿地”生态保护项目

在北京西南角，牛口峪湿地公园内郁郁葱葱、水声淙淙、栈道蜿蜒、佳禽栖息，人工美景与田园野趣相得益彰。

中国石化燕山石化积极践行习近平生态文明思想，采用世界流行的“天然处理湿地”设计理念，率先实践“达标排放的工业污水处理+湿地自然生态修复系统”的生态型工业污水综合净化方案，建成全国工业区内首个人工湿地——牛口峪湿地公园。

数年间，燕山石化持续丰富生物多样性，增种荷花、芦荻、睡莲等水生植物，增建观景平台、儿童娱乐区等设施，将牛口峪湿地公园打造成为花园型炼厂与城市和谐共处的典范。

项目九

地热无声暖百姓——中国石化
“雄县模式”地热清洁供暖项目

中国石化积极响应国家战略，全力保障雄安新区能源供应，结合当地资源禀赋，高质量开展地热能开发利用，在河北雄县建成我国首个地热供暖“无烟城”，被国际可再生能源机构列入全球推广项目名录。

“雄县模式”逐步推广。当前，中国石化已在河北、陕西、山西、河南、山东等地建成 10 座地热供暖“无烟城”，地热业务范围辐射至北京、天津、陕西、河北、山东、河南、山西等 10 个省（直辖市）的 62 个市县。截至 2022 年底，累计建成供暖能力 8,500 万平方米，年可替代标煤 161.5 万吨，减排二氧化碳 420 万吨，相当于植树 223 万棵，以清洁能源保障推动绿色发展。

项目十

一起探秘智慧能源——中国石化
“公众开放日”项目

开门办企业，是中国石化向公众的承诺。

近 10 年，中国石化以“探秘智慧能源”为主题，开展“公众开放日”项目。在全国近百座城市的中国石化所属百余家企业打开大门，周边的居民、学生、政府官员、媒体记者等纷纷走进企业、了解企业，逐步拆掉公众与石油石化企业之间的“误解围墙”和“心灵隔阂”，成功搭建起企业与社会公众沟通的桥梁。

累计有 20 余万人通过“公众开放日”项目入厂参观，超 8,000 万人次通过线上直播参与活动，话题传播覆盖影响人数破亿，成为中国工业企业规模最大的“公众开放日”活动。



聚焦三

十载真情帮扶山乡巨变 乡村振兴谱写共富篇章

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持精准扶贫、精准脱贫，坚决打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，创造了人类减贫史上的奇迹——截至2020年，现行标准下9,899万农村贫困人口全部脱贫，我国历史性告别绝对贫困。消除绝对贫困后的今天，乡村振兴，已经昂首阔步在路上。

从脱贫攻坚到乡村振兴，中国石化坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，把帮扶工作作为重大政治任务推进落实，因地制宜、精准施策，截至2020年底累计投入帮扶资金24亿元，助力对口支援和定点帮扶的8个县、750个村如期脱贫摘帽。于2021年率先发布助力乡村振兴“十四五”计划，承诺“十四五”期间将做到“两不少、三不减”，特别是针对自然环境恶劣、基础条件较差、巩固脱贫攻坚成果和实施乡村振兴战略困难较大的西部重点帮扶县，在推进过程中将结合公司所能和地方所需，积极探索具有央企特色的助力乡村振兴模式，以更加主动的作为、更加有力的举措助力乡村高质量振兴。

中国石化乡村振兴工作情况

对口支援和定点帮扶县（总部）

西藏班戈县

青海泽库县

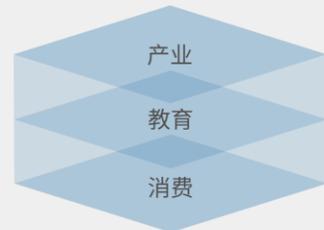
湖南凤凰县、泸溪县

新疆岳普湖县

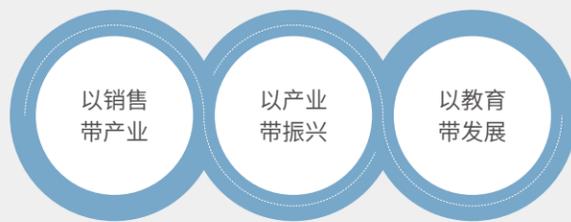
甘肃东乡县

安徽岳西县、颍上县

特色帮扶模式



聚焦产业、教育、消费“三提升”



探索打造“以销售带产业、以产业带振兴、以教育带发展”的特色帮扶模式

中国石化乡村振兴工作绩效（2022年）

全系统承担 8 个县和 616 个村的帮扶任务

全系统派出专职驻村帮扶人员 936 人

投入各类帮扶资金 2.11 亿元

消费帮扶 11.56 亿元

帮助引进各类帮扶资金 2.32 亿元

帮扶县乡村振兴培训 65,353 人次



中国石化董事长、党组书记马永生（前排左二）一行到甘肃东乡县调研，察看藜麦产业发展情况，走访慰问脱贫群众

牢记嘱托 让昔日穷山沟开出幸福花

甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县布楞沟村长年因干旱缺水而苦，因无路闭塞而困，因产业匮乏而贫。2013年2月3日，习近平总书记沿着陡峭山路来到这里，留下了“要把水引来，把路修通，把新农村建设好”的殷切嘱托。这一年，党中央把定点帮扶东乡的光荣任务交给了中国石化。十年来，中国石化累计投入无偿帮扶资金超7亿元，先后派驻帮扶挂职干部11人，实施帮扶项目236个，惠及群众15.4万余人次，书写了“建设幸福美好新东乡”的新时代陇原故事。

为持续推进“十四五”时期乡村振兴事业发展，2023年2月，中国石化与甘肃省临夏州东乡族自治县人民政府签订《中国石化帮扶东乡县五年工作规划框架协议》。未来五年，中国石化将持续加大对东乡帮扶力度，投入无偿帮扶资金超5亿元，促进东乡县实现全面乡村振兴目标。

中国石化定点帮扶甘肃东乡十年履责成效

产销帮扶

帮扶成效

十年来，累计投入产业帮扶资金2.25亿元，实施产业帮扶项目39个；累计帮助销售帮扶产品26种，帮助销售帮扶产品6,194.76万元，直接购买帮扶产品6,073.3万元。

典型实践

帮助东乡打造集“育、产、加、销、研”为一体的藜麦全产业链，投资超1亿元建设藜麦加工产业园，依托全国2.8万座易捷便利店、石化员工团购网、“臻品甘肃”APP等平台，畅通农特产品销售“最后一公里”，打造“藜之香”“陇谷传说”品牌，助力东乡藜麦快速产业化、标准化、规模化、品牌化。

教育扶智

帮扶成效

十年来，累计投入教育帮扶资金1.74亿元，援建教育项目28个，资助困难学生881人。

典型实践

援建布楞沟小学，解决当地孩子们上学难的问题。启动“一企一校”帮扶项目，优选6家直属单位“一对一”结对帮扶东乡县6所学校。共同投资建设东乡县石化中学，在东乡县石化中学建成全国首个“春蕾加油站”女童成长友好空间。

基建先行

帮扶成效

十年来，累计投入帮扶资金2.64亿元，实施帮扶项目34个，修建道路总里程75.3公里。

典型实践

2013年，仅用62天建成布楞沟通村硬化路，将村子与大山外的世界连接起来。投入6,700万元修建供水蓄水设施，帮助超1.3万人喝上甘甜的自来水。新建住房56户，改造危房1,335户，帮助村民圆了“安居梦”。

就业帮扶

帮扶成效

十年来，累计投入就业帮扶资金582万元，开展职业技能培训近2.7万人次。

典型实践

紧密结合当地产业基础，全力帮扶重点群众稳定就业，为东乡高校毕业生提供就业岗位178个。在东乡县援建8座扶贫车间，为200多名妇女解决就业问题。

健康下乡

帮扶成效

实施健康帮扶项目投资950万元，援建卫生院3座，援建村卫生室34所。

典型实践

2019年，“中国石化光明号”健康快车驶进甘肃，免费帮助东乡县及附近县2,850名患者重见光明。2021年以来，每年定向投入医疗救助资金150万元，切实减轻困难病患的经济负担。

生态振兴

帮扶成效

在布楞沟流域累计实施荒山造林、退耕还林2万多亩。

典型实践

着力打造生态优、环境美、产业强、农民富、机制好的休闲农业和乡村旅游精品，投入1,200万元联合打造“唐蕃云舍”精品民宿项目，投入1,480万元打造布楞沟振兴示范村，形成一二三产业融合发展的良好局面。

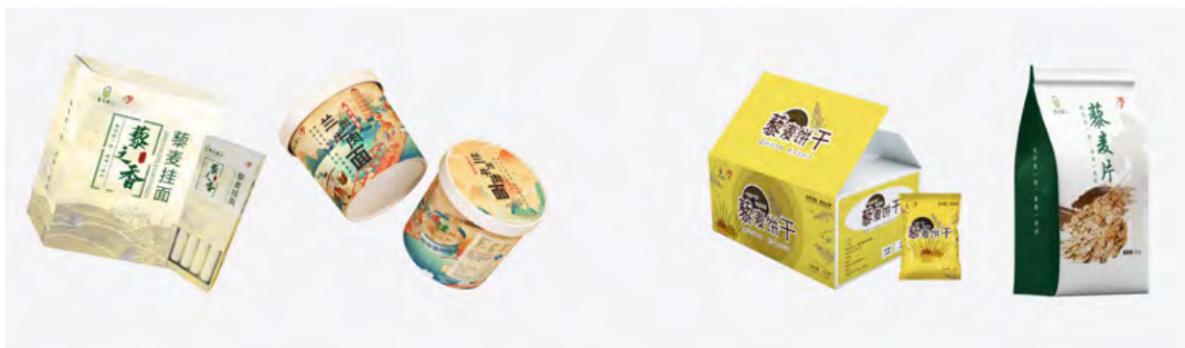
党建引领

帮扶成效

累计开展党建共建活动34次，结对帮扶优才生599人，爱心志愿服务795天。

典型实践

着力打造可持续、可推广、可复制、具有石化特色的企地党建共建促乡村振兴品牌，选派驻村“第一书记”，开展支部组织生活联办、班子建设联建、对标争创联抓“三联”活动，完善企地党校间深度合作机制。2021年，中国石化党员教育基地在布楞沟村史馆正式揭牌，并被确定为中国石化“十大红色教育基地”。



中国石化积极探索“种植+深加工+品牌打造”的可持续发展新模式，总投资超1亿元建设藜麦加工产业园，计划生产藜麦挂面、藜麦牛肉面、藜麦饼干、藜麦片等高附加值产品



中国石化支持建设的东乡县石化中学



中国石化援建的布楞沟通村硬化路

全面帮扶 让人民群众共享幸福生活

定点帮扶甘肃东乡仅仅是中国石化对口支援和定点帮扶工作的一个缩影。党的十八大以来，中国石化按照党中央、国务院统一部署，紧扣“两不愁、三保障”目标，心系困难群众，全力以赴助力对口支援和定点帮扶的8个县及数百个村打赢脱贫攻坚战。进入新时代，中国石化始终围绕乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，聚焦产业、教育、消费“三提升”，探索打造“以销售带产业，以产业带振兴，以教育带发展”的特色帮扶模式，持续实施“一县一链”产业帮扶，努力办好“老百姓家门口的学校”，高效率拉动消费帮扶，全面落实好乡村振兴的“后半篇文章”。

打造“一县一链”特色帮扶产业

中国石化立足8个对口支援和定点帮扶县资源禀赋，实施差异化帮扶，明确东乡县藜麦、岳普湖县“阳光巴扎”灰枣、岳西县茶叶、颍上县烤鸭蛋、泸溪县铁骨猪、凤凰县猕猴桃、班戈县牦牛肉产品和泽库县农畜产品的“一县一链”产业方向，并以东乡藜麦和岳西翠兰茶叶作为“一县一链”示范项目，加大推进落实力度，助力地方经济发展。

办好“老百姓家门口的学校”

中国石化统筹企业内外部资源力量办好“老百姓家门口的学校”，参与高质量教育体系建设，为帮扶地区青少年创造良好教育的机会。召开全集团教育帮扶推进会，部署重点工作。结合乡村振兴政策要求，印发《中国石化教育帮扶工作实施方案》《中国石化直属单位教育结对帮扶指导意见》等文件。围绕8个对口支援和定点帮扶县，从全系统捐建且在营的246所学校中，优选出37所进行重点帮扶。按照“整体谋划、系统推进、综合发力”的方式，动员37家直属企业与37所学校“一对一”结对，从硬件和软件两个维度着手提升，在校园建设、师资水平、学生成长三个方面着力帮扶，探索出“立体式、集团化、结对型”的教育结对帮扶模式。

2022年，针对师生“急难愁盼”需求实施硬件改造，改造师生食堂，修缮教学楼、操场和宿舍。大力推进信息技术与教育教学深度融合，逐步扩大“云课堂”覆盖范围，推进东西部“姊妹校”远程同上一节课。重点建设的甘肃东乡县石化中学教学质量广受认可。捐赠图书13万册，惠及在校师生2万余人。累计向受援学校派驻支教志愿者245人次，驻校总时长1,196天。青海省泽库县的“春蕾班”高考本科上线率达到77%。累计组织培训教师超2,000人次，建立“蓝青”师徒帮带170余对。石化员工与学生进行“手拉手”帮扶，已结对帮助学生1,500多名。

自 大别山中翠兰青，中国石化助力岳西茶产业升级

案例

中国石化明确将岳西茶产业作为“一县一链”产业帮扶项目，充分发挥产业和管理优势，统筹整合资金和资源，编制产业链整体规划，建设岳西翠兰茶叶产业园，助力岳西茶叶品牌打造和推广宣传，树立乡村振兴的产业标杆。通过“育主体、强联合、促融合”，多措并举，倾力打造，实现茶业发展和岳西翠兰品牌提升双丰收。2022年，岳西县茶园面积18.9万亩，开采面积17.4万亩，茶叶产量6,100吨，产值7.32亿元，综合产值20.43亿元。其中，地理标志产品岳西翠兰产量1,200吨，产值4亿元。

未来，中国石化将进一步提高岳西翠兰茶叶品质、效益，将茶产业培育成乡村振兴的支柱和农民持续增收的重要来源。加快形成一批以岳西翠兰生产、加工、流通、销售产业链为基础，集科技创新、品牌经营、茶旅融合、智慧茶业于一体的茶业集群。提升岳西翠兰品牌价值和美誉度，推动茶产业高质量高效益发展。



中国石化启动“春蕾加油站”公益项目，让更多女童拥抱美好未来 案例

2022年7月，在全国妇联指导下，中国石化与中国儿童少年基金会共同发起“春蕾加油站”公益项目，全国首个“春蕾加油站”女童成长友好空间在甘肃省临夏州东乡县石化中学建设完成。该项目是“春蕾计划——梦想未来”行动的创新举措，主要在中国石化乡村振兴重点帮扶学校实施，计划资助女童不少于1,000名、建设“春蕾加油站”女童成长友好空间100个，惠及女童及家庭约20万人次。在资助困难家庭女童的基础上，通过实施成长赋能行动，给予广大女童思想上的引领、精神上的激励、心理上的关爱，全方位助力她们健康成长、全面发展。

目前，已在新疆、甘肃、湖南、安徽等地点帮扶学校完成其他11个“春蕾加油站”建设。主要包含积极开展女童成长赋能行动和“童心向党、语爱同行”普通话推广活动，丰富“春蕾加油站”公益项目内涵；启动“春蕾助学”计划，向250名困难女童发放助学金，制作并发放1,500个“春蕾加油包”，全面关心女童学习生活；结合“情暖驿站”活动，向卡车司机、返乡摩骑留守子女发放3,000份“春蕾儿童关爱礼包”，让在外务工的司机朋友们“满爱回家为爱加油”。



甘肃省东乡县石化中学“春蕾加油站”



跨越山海的奔赴——中国石化教育帮扶这一年



安徽省岳西县响肠石化小学“春蕾加油站”

高效推动消费帮扶升级

中国石化依托脱贫攻坚时期产业发展和消费帮扶的良好基础，进一步强化战略规划、加强产销互促、加强系统性提升、优化“产、供、销”经营路径，强化“一县一链”，发挥企业渠道、营销、流量等优势，形成“以产品品质带动消费帮扶，以消费帮扶带动产业帮扶，以产业帮扶带动乡村振兴”的“产业+消费”特色帮扶模式。

积极利用易捷、易派客、石化员工团购网等平台，加大帮扶地区特色产品推广和销售力度，目前已将全国23个省区、146个脱贫县的1,710款帮扶商品纳入《中国石化消费帮扶商品目录》。通过“奋进石化”、《中国石化》杂志、中国石化新闻网等媒体宣传重点帮扶产品及专项活动。组织“团购兴农”走进总部大楼及油田、炼化企业，积极参与国资委“央企消费帮扶兴农周”“迎春行动”等活动，畅通销售渠道。2022年，中国石化消费帮扶完成超11.56亿元，以实际行动诠释了央企责任与担当。



2022年9月，中国石化在安徽省颍上县举办“巩固帮扶成果 助力乡村振兴”特色农产品展销会



2022年7月，中石化易捷重点打造的全国生鲜销售网络项目“生鲜地图”在广西正式启动，通过易捷商城销售百色芒果12万斤

能源至净 保障安全供应

党的二十大精神

深入推进能源革命，加大油气资源勘探开发和增储上产力度，加快规划建设新型能源体系，加强能源产供储销体系建设，确保能源安全。推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，加快实现高水平科技自立自强。



石化行动

布局一体化产业	32
加快能源转型	34
引领现代化工	38
强化创新驱动	40
筑牢安全基石	42

专题：“深地工程”获重大突破	
关键核心技术征服“地下珠峰”	44
加快培育壮大氢产业链	
倾力打造中国第一氢能公司	46



布局一体化产业

中国石化坚决扛起“保障国家能源安全、引领我国石化工业高质量发展、担当国家战略科技力量”三大核心职责，以“打造世界领先洁净能源化工公司”为愿景目标，加快构建以能源资源为基础、以洁净油品和现代化工为两翼、以新能源新材料新经济为重要增长极的“一基两翼三新”产业格局，打造多元立体、协调配套的一体化产业体系，重点布局涵盖油气勘探开发、炼油化工、油气销售、天然气利用的石油化工产业链，稳步发展石油和炼化工程服务、国际贸易等业务，全方位提升能源供给保障能力，服务人民美好生活需要。

常规油气能源与化工产品供应 (2022 年)

油气板块

- 境内原油产量 **3,532** 万吨
- 境内天然气产量 **353** 亿立方米
- 境外权益油气当量 **3,501** 万吨

炼油板块

- 原油加工量 **24,227** 万吨
- 炼厂平均规模 **1,025.9** 万吨 / 年
- 炼油一次加工能力 **3.02** 亿吨 / 年
- 成品油产量 **1.40** 亿吨

化工板块

- 乙烯产量 **1,344** 万吨
- 对二甲苯产量 **472** 万吨
- 合成树脂产量 **1,858** 万吨
- 合成橡胶产量 **128** 万吨
- 合成纤维及聚合物产量 **398** 万吨
- 精细化工产量 **71** 万吨

油品销售板块

- 成品油销售量 **16,255** 万吨 (不含香港)
- 在中国境内拥有完善的成品油营销网络，加油站数量达 **30,808** 座
- 天然气经营量 **41.8** 亿立方米

2022 年

- 中国石化喜获十大油气勘探发现成果，全年新增石油探明储量 2.02 亿吨，天然气探明储量 2,786 亿立方米，超额完成“七年行动计划”年度目标任务。
- 5月，国内最大容积 LNG 储罐——青岛 LNG 接收站 27 万立方米大型液化天然气储罐气压升顶成功。该储罐由中国石化自主研发，是目前国内建设速度最快、容积最大的液化天然气储罐。
- 6月，中国石化天然气分公司江汉盐穴天然气储气库王储 6 井正式投产注气，该井深 2,000 多米，是国内最深的盐穴地下储气库。
- 7月，国家“十四五”重点工程——中国石化天津南港乙烯项目首台大型设备乙烯装置 2 号丙烯塔一次吊装成功，标志着南港乙烯项目建设设备安装正式开始，进入土建攻坚和设备安装并行阶段。
- 8月，顺北油气田基地被誉为“深地一号”。目前，垂直深度超过 8,000 米的井已有 46 口，定向井井深最深达到 9,300 米，刷新亚洲最深纪录。
- 8月，“深地工程·济阳页岩油基地”国家级示范区揭牌，济阳坳陷陆相页岩油为目前国内陆相页岩油埋藏最深，平均埋藏深度达 3,000-5,000 米。
- 11月，中国石化自主开发的首套氮气提纯装置在重庆石油 LNG 工厂一次开车成功，该项目可年产 99.999% 高纯氮气 20 吨以上。
- 12月，海峡两岸最大的石化合作项目——福建漳州古雷炼化一体化项目正式投入商业运营。
- 12月，中国石化首套自主研发的兆瓦级质子交换膜 (PEM) 电解水制氢装置成功开车，我国单套最大质子交换膜 (PEM) 电解水制氢装置投产。
- 12月，“深地工程·川渝天然气基地”正式揭牌，元深 1 井顺利完钻深度达 8,866 米，打破中国石化四川盆地直井最深纪录。
- 超前组织储气库注气和供暖季保供资源安排，落实落细供暖季保供方案和应急预案，全力增产保供，守住民生保障用气底线。2022-2023 年供暖季，累计向市场供应天然气 207 亿立方米。



中国石化十大油气勘探发现成果



加快能源转型

中国石化积极拥抱新能源变革，推进布局页岩气、煤层气、地热能、氢能、光伏、风电等清洁能源，推广使用生物航煤等生物质能源，加速发展充换电业务，进一步加大清洁能源和可再生能源的供应比例，加快向“油气氢电服”综合能源服务商转型，为经济社会发展提供更安全、更洁净、更多元的能源保障。

页岩气	全年新增探明页岩气地质储量 1,459 亿方，生产页岩气 99.1 亿方。
煤层气	持续加强延川南老区调整和精细管理，培育织金产建新阵地，全年生产煤层气 4 亿方。
地热能	累计建成地热供暖能力超 8,000 万平方米、余热供热能力超 4,500 万吉焦 / 年。
氢能	全年供应燃料电池用高纯氢 1,686 吨，累计建成加氢站 98 座，年加氢量超过 1,700 吨。
光伏	新开湖北安陆 120 兆瓦、胜利油田 106 兆瓦等集中式光伏项目。分布式光伏电站累计建成 2,452 座、装机容量 88 兆瓦。
风电	新开中原油田 112 兆瓦分散式风电项目。风光发电装机规模累计超过 850 兆瓦，全年自发绿电量 4.5 亿度、减碳约 30 万吨。
生物航煤	成功产出生物航煤并获得全球 RSB 认证。
生物柴油	中国石化上海石油共有 B5 车用生物柴油加油站点 230 座，月均加油约 37 万辆次。
低硫船燃	低硫船燃市场占有率 46%，国内排名第一。
煤化工	生产原煤 2,808 万吨、商品煤 2,319 万吨。
充(换)电站和动力电池	建成充换电站 2,299 座，其中换电站 128 座。

中国石化积极探索地热能开发利用 案例

地热能深藏于地下 1,500-2,500 米，具有储量大、分布广、清洁环保、稳定可靠的明显优势，是一种现实可行的绿色低碳、可循环利用的清洁能源。多年来，中国石化致力于推动地热能规模化、效益化发展，累计建成清洁供暖能力超 8,000 万平方米，地热业务遍布全国 10 个省（直辖市）的 60 余个城市，成为国内最大的中深层地热能开发利用企业。

中国石化地热开发利用历程



中国石化全力推进分布式光伏发电建设

案例

中国石化积极布局光伏发电业务，打造实现绿色洁净、转型发展的重要增长极。深入开展“光伏+”行动，将加油站光伏发电与节能降碳、品牌营销等深度结合，深化罩棚光伏建筑一体化 BIPV 建设，充分挖掘全国 3 万多座加油站的罩棚、站房屋顶的闲置空间，发展分布式光伏发电，所发电量主要用于加油站自身用电和电动汽车用电。截至 2022 年，累计建成分布式光伏电站 2,452 座，装机容量 88 兆瓦。“十四五”期间规划建设 7,000 座分布式光伏电站，装机容量 400 兆瓦，全部建成后年发电量约 4.8 亿千瓦时。



中国石化顺利完成我国第一笔船用甲醇燃料供应业务

案例

甲醇与液化天然气 (LNG) 等燃料相比，储运更加方便、基础设施改造费用更低，具有显著的成本和安全优势，成为最可行、碳排放最少且成本最低的一种船用燃料替代品。2022 年 9 月，中国石化燃料油公司在广州南沙港为我国首艘自主研发建造的甲醇双燃料船舶首航加注 90 吨甲醇燃料，成为我国第一个开展甲醇燃料加注作业的船燃供应企业，为我国航运业新能源加注提供了成功经验。

中国石化首座重卡换电站建成投用

案例

2022 年 7 月，中国石化首座重卡换电站——百家旺综合加能站建成投用。该站占地面积 2,724 平方米，地处四川省宜宾城郊结合重要交通枢纽，可为广大车主提供加油、重卡换电、易捷服务等一站式体验，满足终端客户多元化的能源服务需求。重卡换电区域采用顶部吊装的换电模式，搭载 7 块 282 千瓦时动力电池，兼容工程渣车、牵引车、载货车等，具备智慧化、自动化重卡换电精准对接技术，自动实现车辆“满电复活”仅需 3 分钟。每块电池可支撑每辆车运行 150 公里左右，每天可满足 168 车次换电需求，预计全年可实现减排二氧化碳 3,550 吨。中国石化积极拥抱交通能源转型发展，加大合理规划利用现有场地建设充换电站基础设施力度，规划到 2025 年建设充换电站 5,000 座。

中国石化助力我国实现生物航煤绿色国际货运首飞

案例

生物航煤是以可再生资源为原料生产的航空煤油。多年来，中国石化持续探索生物航煤全产业链发展，2009 年成功开发出具有自主知识产权的生物航煤生产技术，推动生物航煤在 2013 年、2015 年、2017 年相继完成首次试飞、首次商飞和首次跨洋飞行，使中国成为第四个拥有生物航煤自主研发生产技术的国家。

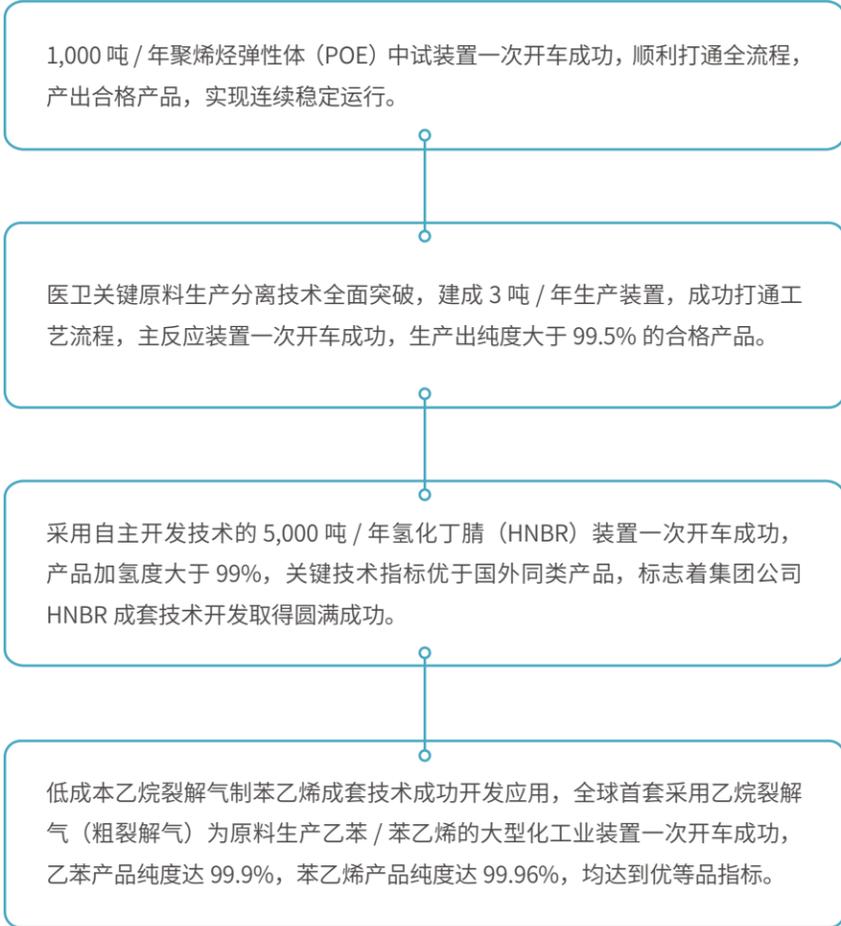
2022 年 5 月，中国首套 10 万吨/年生物航煤工业装置在中国石化镇海炼化进行首批规模化试生产，并获亚洲首张全球 RSB 生物质可持续航空燃料认证证书。12 月，加注中国石化生物航煤的商业货运航班从杭州飞抵比利时。这是我国生物航煤绿色国际货运完成的首飞，标志着国际货运开启可持续燃料绿色航空时代。



引领现代化工

中国石化认真落实习近平总书记“世界级、高科技、一体化”重要指示精神，加快化工领域产业布局优化和结构调整，持续加大高端聚烯烃材料、先进精细化工合成技术、先进塑料加工技术等研发力度，大力发展特种纤维、特种树脂、高性能橡胶等产品，积极推动聚乙醇酸（PGA）、PBAT 等可降解材料业务发展，加强医卫材料、光伏材料、新型功能材料等产销研用结合，推进化工材料迈向产业链、价值链中高端。

现代化工发展情况（例举）



我国首套大丝束碳纤维国产线开车 案例

大丝束碳纤维具有轻质高强、耐腐蚀的优越性能，被称为“新材料之王”“黑黄金”，可广泛应用于风能、太阳能、高铁动车、飞机部件等场景。2022 年 10 月，我国首个万吨级 48K 大丝束碳纤维工程第一套国产线在中国石化上海石化碳纤维产业基地投料开车，并生产出合格产品，产品性能媲美国外同级别产品，质量达到国际先进水平。这标志中国石化大丝束碳纤维从关键技术突破、工业试生产、产业化，成功走向规模化和关键装备国产化，真正实现自主可控。

第三代国产芳烃技术首套装置建成投产 案例

2022 年 6 月，中国石化第三代芳烃技术首套工业应用装置——九江石化 89 万吨 / 年芳烃联合装置一次开车成功并产出合格产品。该项目是国家产业布局的重点项目，成功开车标志着我国芳烃成套技术达到国际领先水平。作为我国中部地区首个大型芳烃项目，九江石化芳烃项目建成投产将对推动我国中部地区崛起、撬动炼化一体化产业链发展起到重要作用。



中国石化成功生产“塑料黄金” 案例

聚丁烯 -1 产品具有优异的耐蠕变性、耐应力开裂性和抗冲击性能，且无味、无臭、无毒，享有“塑料黄金”美誉。2022 年 2 月，国内首套 3,000 吨 / 年高等规聚丁烯 -1 工业示范装置在中国石化镇海炼化顺利开车，并生产近百吨合格产品。聚丁烯 -1 技术工业示范的成功，标志着中国石化在高端合成新材料领域取得又一项重大技术突破，使中国石化成为全球第四家、国内第一家具备连续、稳定生产聚丁烯 -1 产品能力的领军者。

中国石化加快可降解材料产业发展 案例

中国石化是全球最大的合成树脂生产企业，始终倡导绿色发展，重视可降解塑料的研发和应用。中国石化仪征化纤通过多年产学研联合攻关，形成具有自主知识产权的生物可降解材料的工艺技术和产品配方，生物可降解“三姊妹”——PBST、PBAT、PBSA 面市，并成功培育中国石化生物可降解材料品牌——“善解”。

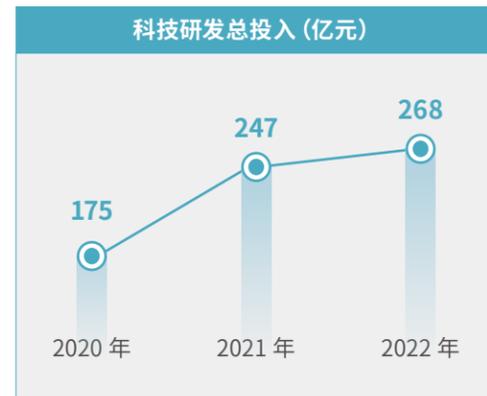
2022 年 10 月，仪征化纤启动建设年产 12 万吨 PBT/6 万吨生物可降解材料柔性改造项目，这是与仪征化纤“十四五”转型升级发展“龙头工程”——年产 300 万吨 PTA 项目相配套的 400 万吨 / 年高端绿色新材料一体化项目之一，对加快推进全球塑料污染治理具有重要意义。目前，中国石化仪征化纤生物可降解材料研发团队，正积极探索、培育具有技术创新特点和行业影响力的中国石化生物可降解材料品牌，进一步推进生物可降解材料从做“产品”到做“标准”的品牌升级之路。

强化创新驱动

中国石化始终牢记习近平总书记“把技术搞上去”“保持领先水平”的殷切嘱托，坚决扛稳扛牢“担当国家战略科技力量”核心职责，着力突破关键核心技术，持续强化前沿基础研究，纵深推进科技体制机制改革，不断提升科技创新支撑引领能力。

科技创新体制与机制管理

中国石化构建关键核心技术攻关竞争机制，制定《“揭榜挂帅”“赛马”新型科技攻关项目实施方案》，启动实施首批6个前沿基础项目。启动实施“种子计划”课题试点，首批针对化工与材料领域面向清华大学等重点高校院所，征集原创性、前瞻性思路和解决方案，拓展新领域新工艺新技术源头供给。主动融入国家创新体系，申报新建5家国家能源创新研发平台，国家能源碳酸盐岩油气重点实验室获公示，3家纳入“赛马争先”建设机制，1家参与“挂帅出征”评定。成为国资委首批原创技术策源地企业，系统梳理基础性、紧迫性、前沿性、颠覆性“四性”技术体系，凝练重大科技任务，提出领先领跑目标，着力组织开展攻关。



科技人才队伍建设

中国石化实行以才引才、项目引才、柔性用才，强化科技攻关团队集成优势，推动科技创新和人才培养，集聚一批“高精尖缺”人才，研发人员比例位居同行领先水平。打造科研领军型人才队伍，激发青年科技人才源头活水，加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的科技人才评价体系。围绕国家重点领域、重点产业，组织产学研协同攻关，在重大科研任务中培养人才，实行人才梯队配套、科研条件配套、管理机制配套的特殊政策。推行院士后备支持计划，着力加强高层次人才队伍和创新团队建设。

科技创新成果转化与应用

中国石化积极发挥科技支撑和引领作用，持续推进科技成果转化和应用，为产业升级、经济发展添动力。2022年，公司境内外申请专利10,136件，境内外授权专利7,502件，专利质量连续4年排名央企第一。获得中国专利奖7项，其中金奖1项、银奖2项、优秀奖4项。在国资委2022年印发的“中央企业专利情况排序”中，中国石化获中央企业专利质量评价结果A档第一名，中央企业发明专利授权情况排序第二名，中央企业有效发明专利情况排序第二名。

油气勘探开发技术方面，多种地质类型油气藏勘探开发理论取得突破，页岩油气形成机理认识与勘探开发技术攻关成效显著，自研旋转地质导向钻井系统及装备持续应用提升，全节点高密度地震勘探技术装备实现自主可控。炼油与氢能技术方面，配方原油成套技术体系基本形成，相变材料为问天实验舱提供重要技术保障，低硫重质船用燃料油成套技术开发成功，氢燃料电池供氢中心正式投用。化工材料技术方面，医卫关键原料生产工艺打通全流程，国内首套万吨级48K大丝束碳纤维生产线建成投产，国内首条高强高模碳纤维专用生产线打通全流程。公用技术方面，百万吨乙烯配套含硫废碱液湿式氧化工艺技术开发成功，高酸性气田长周期安全生产关键技术实现现场应用，催化裂化装置绿色低碳运行智能管控平台成功上线运行。



数智化转型

中国石化加强数字技术应用，加快产业数智化转型，推动管理模式、运营方式、生产范式转变，提高全要素生产率，积极塑造竞争新优势，推动石化产业高端化、智能化、绿色化发展。

优化信息化管控体系，激发数智化创新活力

制定实施中国石化数字化转型行动计划专项实施方案，建立健全信息化技术管理、信息系统风险管控、信息化专家管理、信息化培训等配套体系。发布中国石化信息化应用架构1.0版，在石油石化行业创新开展软件工程造价评估体系建设和试点应用。推动“域长负责制”新机制落地落地，各业务域按照“数据+平台+应用”新模式，有序开展信息化顶层设计、业务流程标准化、数据治理和深化应用工作。

加强数字基础设施建设，夯实数字化发展基石

完善提升“石化智云”工业互联网平台，构建以服务管控、能力开放和持续交付三中心为一体的服务体系。一体提升“云网安”能力，建成异地数据中心，形成集团公司数据中心“两地三中心”应用互备模式。搭建国资央企混合云，试点建设“一云多芯”的信创资源池。优化集团公司网络架构，建成数据中心环网，完成网络扁平化调整。强化网络安全管理，完善互联网出口安全防护策略。

推进各领域数智化提升，强力支撑高质量发展

建设财务数智化分析决策系统，完善全球司库管理功能，完成利率汇率风险、信用风险管理应用上线，加快构建战略型集约化财务管控体系。完善提升一体化投资优化与管控平台，建设业审融合大数据平台。总部智能运营中心深化应用，推进产业上中下游生产领域数智化升级。危化品运输、环保排放实现全集团可视化监管，碳资产系统在40家企业上线。石化e贸等电商平台数字化服务能力和市场影响力显著提升。

智能工厂建设

中国石化基于“石化智云”工业互联网平台，实现6家企业智能工厂整体上线运行，促进初步形成以效益为核心的“全局优化、精准执行、闭环管控”生产运行模式，赋能绿色、安全、高质量发展。截至2022年，中国石化建设炼化智能工厂累计达到15家。

筑牢安全基石

中国石化在牢固树立安全发展理念上作表率，切实强化企业安全生产的主体责任，加强安全生产机制建设，深入排查整治安全风险隐患，把安全生产贯穿于生产经营的全过程，使企业的发展建立在稳定、可靠的安全基础之上。

安全生产管理

中国石化实施高风险企业“一把手”安全抵押，组织开展新任领导人员 HSE 述职评估，推动领导干部扛牢安全责任。组织分级签订安全生产责任书，明确追责问责条款。抓实 HSE 关键岗位人员培训取证，提升知责履责能力。开展安全生产警示教育，宣贯安全生产法，提高各级干部员工安全意识。2022 年，集团公司安全培训覆盖率 100%。推进 HSE 管理体系有效运行，组织开展全覆盖体系审核。组织开展全系统安全大检查，组建 4 个集团公司安全专项督查组，完成重点企业的督查任务。以工艺控制、报警联锁、作业管控为重点，开展“四不两直”检查，成立检查组进行安全专项检查。组织开展海洋石油安全生产执法检查和煤矿安全体检、安全审计。针对岁末年初安全生产形势，在全系统开展“百日安全行动”。

安全风险防控

风险管控和隐患治理

中国石化推进安全生产专项整治三年行动收官，按期完成问题隐患整改。推动安全风险管控和隐患集中攻坚，生产企业完成“双重预防数智化管控平台”建设，老旧装置按照“一装置一策”制定落实管控措施，开展燃气、油气储存设施雷电隐患专项排查整治，完成“海洋石油安全风险监测预警系统”建设，开展有人值守平台安全风险深度评估、老龄化平台主结构安全评估，完成高危细分领域专项排查治理。

安全生产应急处置

中国石化组织 78 家企业开展应急预案交叉评审，开展集团公司级应急演练，全面推广基层应急“135”原则。全年开展安全生产应急演练 58 万次，安全生产应急演练参与人数 330 万人次。编制《加强企业专职消防队伍建设工作方案》，开展消防安全专项评估和消防队伍达标评估。积极参与社会救援，14 个应急救援队伍和 3 名先进个人受到应急管理部表彰。



作业安全

中国石化完成直接作业环节“7+1”制度的修订、印发及宣贯工作，组织制作高风险作业事故系列警示片，有效提高现场作业人员的安全意识和风险防范能力。组织开展以“八查八整治”为主要内容的承包商安全专项整治，持续对高风险施工项目进行专项督查，对发现的违章问题，严格落实停工整改和问责考核。严控高风险作业，落实“两特两重”管理要求，对“双边”作业提级管理，实施危大工程领导驻点督导机制，全力保障特殊时期安全生产。

公共安全

中国石化按照国家公共安全行业标准建设有关要求，推进反恐防范达标建设工作。圆满完成党的二十大、全国“两会”、北京冬奥会和冬残奥会、第五届进博会等重大会议和活动期间公共安全保障任务。全面推进管道占压专项排查清理工作，实现在役管道占压问题清零。组织重点企业开展地质灾害深度调查评价，运用新一代“空天地”多源调查技术手段全面摸清风险隐患底数，推进落实管控措施和工程治理方案，有效提升川渝工区油气设施的灾害风险防范能力。组织 82 家企业物流（承运商）管理业务骨干和战略承运商人员开展危化品运输安全培训，深化危化品运输风险监测预警系统部署应用，提升危化品运输风险管控能力。

中国石化境外公共安全工作继续坚持“以人为本、预防为主、安全发展”理念，不断修订完善管理制度体系，深入开展境外公共安全风险评估，持续推进安全风险排查和应急体系建设，统筹推进国别风险提示和安全风险预警，积极组织境外公共安全培训，连续 15 年保持境外公共安全“零死亡”。

中国石化上海石化参加“沪应 2022”海上危化品船舶应急处置综合演练

专题 “深地工程” 获重大突破 关键核心技术征服 “地下珠峰”

我国深层、超深层油气资源占全国油气资源总量的 34%，具有资源丰度高、规模大、整体储量大等特点，深层、超深层已经成为我国油气重大发现的主阵地。中国石化将推进“深地工程”与贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略紧密结合，在深地油气领域研究及勘探开发上持续发力，成为我国深地油气领域的主力军。

延伸阅读

在我国油气勘探开发实践中，埋深大于或等于 4,500 米的地层定义为深层，埋深超过 8,000 米的地层为超深层，垂深超过 9,000 米为特深井。我国中浅层的油气资源已进入勘探开发生产后期，深层油气资源勘探开发是开展地球深部探测的重要组成部分。

强化科技攻关 挺进“地下珠峰”

随着技术的进步以及中浅层油气资源的枯竭，近年来世界新增油气储量的 60% 都来自深部地层。到了地下 8,000 米，就到达了石油埋藏的超深层。但这样的深度，找到油气并非易事，因为越往下，地层温度越高、温度一般能达到 180-200 摄氏度，甚至更高，再坚硬的金属也几乎变成“煮熟的面条”，一般材料和仪器设备难以发挥作用。

中国石化不断深化理论研究，全面加大科技攻关力度，攻克一系列世界级技术难题，自主研发形成超深层油气勘探开发理论和技术体系，为在“地下珠峰”找油气、采油气奠定坚实基础。

不断深化地质理论创新

率先突破 8,000 米超深层油气勘探“死亡线”，创新提出“低地温、大埋深、高压”条件下海相烃源岩抑制生烃模式、超深断控缝洞型储集体成储机制和油气成藏模式，形成超深层断控缝洞型油气成藏理论，丰富和发展了海相油气成藏理论。

持续突破勘探开发技术

创新形成超深层储层立体成像技术和缝洞体精细雕刻技术，相当于给地球深部做 CT 扫描，断裂识别精度从 30 米提高至 15 米。掌握超深层油气优快钻井技术，攻克超高强度套管、钻杆、钻井液、测控仪器、完测工具等关键技术，探索形成一套具有顺北特色的 8,000 米级复杂超深层井身结构设计及配套技术和标准规范，实现了由“打不成”到“打得快、打得准”的重大跨越。

关键技术攻克钻井难题，创三项新纪录

案例

顺北 21 斜井井底压力达 163MPa，钻井难度世界罕有，中国石化西北油田运用堵漏浆随钻堵漏钻井液技术、“异型齿 PDC 钻头 + 垂直钻井系统 + 大扭矩螺杆”防斜打快技术、控压钻井及高压气井完井技术，逐步攻克古生界深部岩石强度高、储层破碎易塌、超高压开关井等重点难题，创造了塔里木盆地台盆区“关井压力最高、生产压力最高、分支断裂产量最高”的三项新纪录。

发力勘探开发 “深地一号” 问世

顺北油气田位于塔里木盆地中西部，油藏具有超深、高温、高压等特点，储层平均埋藏深度超过 7,300 米，是世界陆上最深的商业开发油气田之一，也是中国石化向地球深部进军的重要代表。中国石化持续加大勘探开发力度，先后在顺北 1 号、5 号、4 号和 8 号断裂带取得油气突破，落实 4 个亿吨级油气区，标志着这一全球埋藏最深的油气田成功勘探开发。2022 年 8 月，中国石化命名顺北油气田为“深地工程·顺北油气田基地”，这是我国第一个以“深地工程”命名的油气项目，顺北油气田基地被誉为“深地一号”。目前，“深地一号”垂直深度超过 8,000 米的井已有 46 口，油气井平均深度是全国之最，定向井井深最深 9,300 米，刷新亚洲最深纪录，这些井堪称“地下珠峰”。

2022 年

6 月，顺北 802X 井测试获高产工业油气流，折算日产原油 226.7 吨，天然气 125.7 万立方米，油气当量达到 1,228 吨。

8 月，顺北 803 斜井测试获高产工业油气流，折算油气当量 1,017 吨。

12 月，部署在顺北油气田 2 号带的重点探井——顺北 21 斜井测试获日产油气当量 1,242 吨，井深 8,836 米，是“深地一号”第 20 口超深层千吨井，也是顺北油气田第一口在大型分支断裂带中取得重大油气勘探突破的探井。

“深地工程” 成为深层油气勘探开发的“大国重器”

2022 年，中国石化陆续推出“深地工程·顺北油气田基地”“深地工程·济阳页岩油基地”“深地工程·川渝天然气基地”。除顺北油气田接连取得新突破，胜利油田全力打造济阳页岩油国家级示范区、年新增控制 + 预测储量 11.5 亿吨，四川盆地缘复杂构造区又一个中深层—深层页岩气田——綦江页岩气田诞生、首期探明地质储量超千亿立方米。未来，中国石化将继续推进“深地工程”，加大深地油气勘探开发力度，全力提升深部资源勘探开发能力，持续推进深地领域前瞻性、先导性、探索性技术研发和成果应用，为保障国家能源安全提供战略科技力量。



中国石化“深地一号”



深地工程·顺北油气田基地——我国第一个以“深地工程”命名的油气项目，被誉为“深地一号”

专题 加快培育壮大氢产业链 倾力打造中国第一氢能公司

2022年3月，国家发展改革委、国家能源局联合发布《氢能产业发展中长期规划（2021-2035）》，明确氢能在我国能源绿色低碳转型中的战略定位，为我国氢能产业中长期发展绘就蓝图。中国石化抢抓氢能发展重大战略机遇，按照“千站加氢引领，百万绿氢示范，双轮驱动创第一，替代减碳超千万”思路，将氢能作为新能源发展核心业务，建立涵盖“制储运加用研”的氢全产业链条，围绕氢能交通和绿氢炼化领域积极发展氢能一体化业务，实现“制运加氢一体化布局”，加速打造“中国第一氢能公司”。

氢能交通率先发力 规模效应明显

中国石化按照“国家有布局、市场有需求、发展有协同、战略有意义”的总体思路，大力布局氢源供给和加氢站项目建设，氢能交通业务取得飞跃性进展，已成为全球建设和运营加氢站最多的企业，并计划在“十四五”时期，加氢站运营数量保持世界第一，加氢能力达到12万吨/年。



燃料电池氢源供给

累计在9家所属企业建成氢燃料电池供氢中心，交通用氢提纯及充装设施总能力达到1.9万标立/时（折合约1.65万吨/年），全年供应燃料电池用高纯氢1,686吨。

加氢站建设统筹布局

依托3万多座加油站优势，加快建设全国加氢站网络，全年新建成加氢站24座，累计建成98座，年加氢量超过1,700吨。积极融入“3+2”燃料电池汽车示范城市群的产业发展，创新加氢站建站模式，打造一批典型加氢站。

服务冬奥氢能供应

全力保障2022年北京冬奥会和冬残奥会用氢，石化氢点燃开幕式冬奥赛场主火炬，4座冬奥加氢站累计为赛事车辆加氢87吨，加注车辆8,689车次。

绿氢炼化引领发展 示范效果显著

中国石化按照“氢电一体、绿氢减碳”的发展方向，大力发展可再生电力制氢，持续优化氢气供应结构。在沿海地区，研究利用大型海上风电制氢供应炼化基地；在西北地区，集中布局风电、光伏产业，开展绿电制氢，通过管道供应当地炼化企业。持续推进“源网荷储氢”一体化项目建设，加快布局一批绿氢炼化重大项目，并计划建设一条连接京蒙两地的400千米长、年吞吐量10万吨绿氢管道，逐步在炼化领域替代化石原料制氢。

中国石化建设全球在建最大光伏绿氢生产项目

案例

2021年11月，中国石化宣布我国首个万吨级光伏绿氢示范项目——中国石化新疆库车绿氢示范项目正式启动建设，这也是全球在建最大光伏绿氢生产项目，投产后年产绿氢可达2万吨。该项目是中国石化引领氢能发展的标志性工程，也是国内首个贯通光伏发电、绿电输送、绿电制氢、氢气储存和输送、绿氢炼化全流程的典型示范项目，项目投产后将开创绿氢炼化新发展路径，推动炼化企业大规模利用绿氢实现碳减排。同时，重大设备机械、核心材料将全部实现国产化，对促进国内制氢设备产业快速发展具有重大意义。

中国石化持续突破电解水制氢关键技术

案例

质子交换膜（PEM）电解水制氢技术是与可再生能源耦合最好的“绿氢”制备技术，具有制氢效率高、负荷范围宽、无污染等优点，是一种理想的加氢站内制氢技术。中国石化氢能科技采取大兵团联合攻关模式集中部署研究，在电解水制氢领域取得关键技术突破，为我国氢能产业打造强力创新引擎。

中国石化首套质子交换膜制氢示范站投用

12月10日，中国石化首套自主研发的兆瓦级质子交换膜（PEM）电解水制氢装置成功开车，并于当日贯通全流程，产出合格高纯度氢气。该项目年产氢180吨，可实现生产全过程零碳、零污染物排放，标志着中国石化质子交换膜电解水制氢成套技术实现工业应用，有效助力我国氢产业链高质量发展。

我国单套最大 PEM 电解水制氢装置投产

12月25日，我国单套最大质子交换膜（PEM）电解水制氢装置投产，日产高纯度绿氢1.12吨，电解功率达2.5兆瓦。该装置是中国石化兆瓦级可再生电力电解水制氢示范项目的核心设备，为我国可再生能源制氢提供可复制、可推广的示范样板。

战略合作强链延链 带动效应有力

中国石化围绕氢能和燃料电池汽车产业，与国内外主要能源企业深化互利合作，战略投资产业链头部企业，与法液空签署合作备忘录，与康明斯签署合作意向书并成立合资公司，圆满举办交通能源转型研讨、氢产业链高质量发展论坛等多场产业高峰论坛，充分发挥主体支撑及融通带动作用，携手打造我国氢能应用现代产业链。

中国石化准确把握氢能在能源体系中的定位，清醒认识氢能产业当前所处的发展阶段，将氢能作为公司转型发展的重要着力点。“十四五”时期，中国石化将加速布局氢能产业发展，聚焦氢能交通、绿氢炼化领域，规划建设加氢站（油氢合建站）1,000座，累计绿氢产量超百万吨；持续加大关键技术攻关力度，积极参与产业标准体系制定，集聚全产业链智慧力量，携手激发氢能发展的“链式反应”。

环境至优 共建美丽中国

党的二十大精神

推进美丽中国建设，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。完善能源消耗总量和强度调控，重点控制化石能源消费，逐步转向碳排放总量和强度“双控”制度。



石化行动

夯实环保管理	50
践行绿色运营	52
应对气候变化	57
呵护生态环境	60

专题：十年打造页岩气开发“中国样板” 矢志奉献“国之涪气”	62
----------------------------------	----



夯实环保管理

中国石化始终坚持“环保先于一切、高于一切、重于一切”的管理理念，不断完善管理体系建设，重视环境风险防范，强化建设项目环保管理，实行环境信息公开，全力提升环境治理水平。

完善环保管理体系

中国石化严格遵循国家生态环境保护法律法规要求，以 HSE 管理体系为引领，严格落实岗位环保责任制，制修订 6 项环保管理制度，形成覆盖环保管理全业务线条的 16 项集团公司环保制度体系。完成 7 项一级企业标准专业审核，加快完善集团公司环保标准体系。印发《环保培训内容矩阵》，组织开展环保专题培训、环保制度宣贯、“送课到企业”等活动。各所属单位结合企业实际，按照分级培训的原则，分别举办形式多样的环保专题培训班。

防范环境风险

中国石化加强环境风险防控常态化管理，全面提升环境风险防控能力。组织发布《突发环境事件风险指数评估技术指南》《企业溢油污染应急物资配备指南（试行）》等制度文件，各所属企业按照指南要求开展环境风险识别与评估，严格落实风险源分级管理。通过制定环境风险分级管控方案、落实风险管控责任、实施环境风险隐患治理、持续强化本质环保水平、加快生态红线区设施退出和推进环保手续补办等措施，推动环境风险降级。2022 年，推动 30 项一级环境风险实现降级，未发生集团公司级突发环境污染和生态破坏事件。

规范建设项目环保管理

中国石化持续强化建设项目全过程环保管理，修订完善建设项目环保管理制度体系，严格环评技术咨询单位准入和环评报告质量把关，从严开展建设项目可研报告、基础设计审查、会签，推动企业严格落实项目环评及批复要求。全年新建项目环保合规率达 100%。

公开环境信息

中国石化组织各所属企业按照国家及地方有关规定实施企业环境信息公开制度，及时如实公开环境信息。建立与周边社区居民生态环境信息沟通机制，积极参与或开展生态环境公益活动。目前各所属企业均按照要求开展环境信息公开工作，未发生因信息公开工作不到位被处罚等现象。



践行绿色运营

中国石化将生态环境保护要求融入到企业生产经营发展各个环节，积极推进“绿色企业行动计划”，全面实施清洁生产，大力发展循环经济，推动绿色洁净发展战略深入实施，致力打造世界领先洁净能源化工公司。

推进绿色企业行动

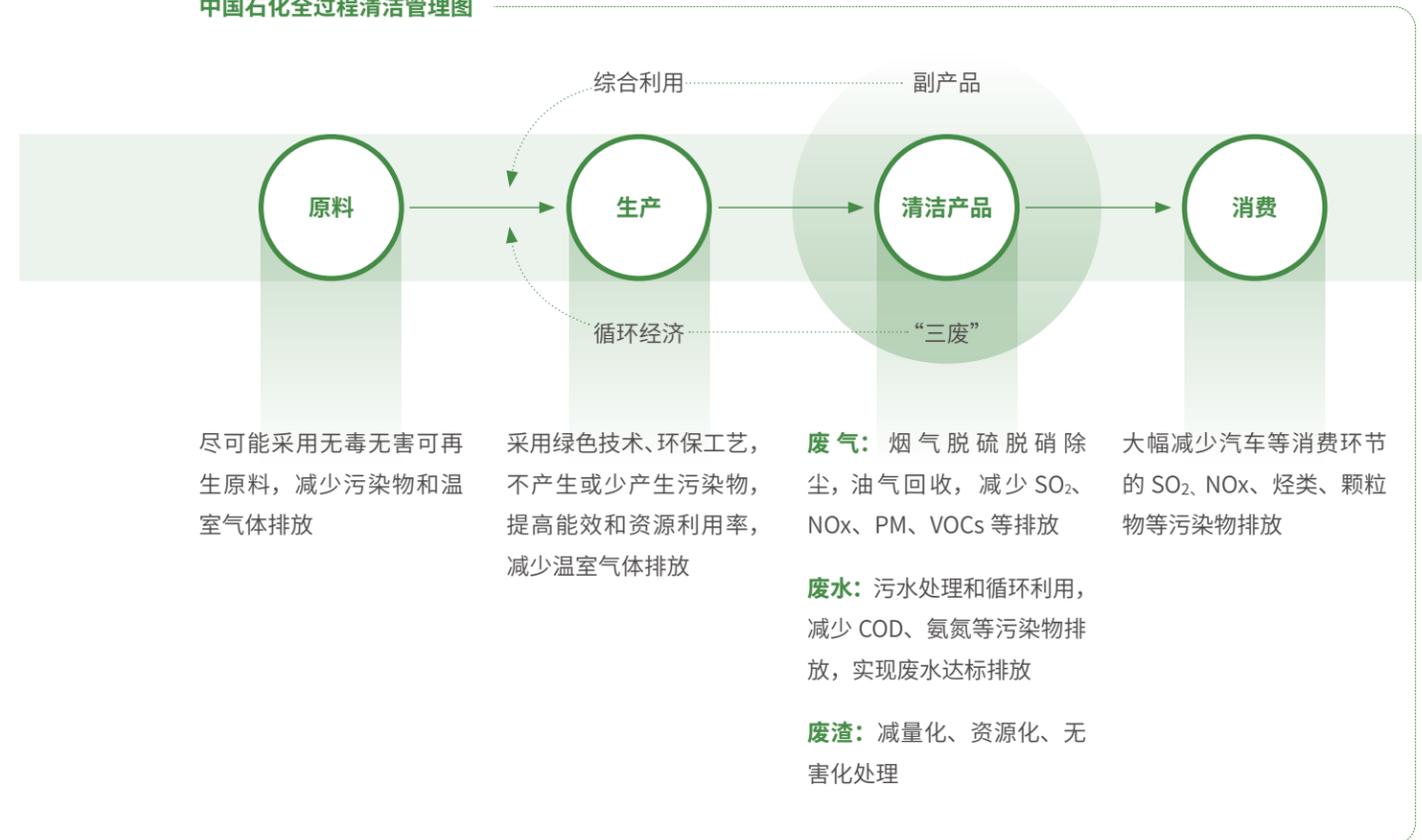
中国石化深入实施“绿色企业行动计划”，绿色企业、绿色基层评价体系实现主要业务板块全覆盖，在清洁能源供应、资源能源利用、污染物减排、碳减排等方面取得显著成效。2022年，12家企业被评为2022年度“中国石化绿色企业”，已评绿色企业全部完成复核。目前，中国石化各所属企业基本完成绿色企业创建，19,900余个基层完成绿色基层创建。



实施清洁生产

中国石化贯彻落实《清洁生产促进法》《“十四五”全国清洁生产推行方案》，开展有毒有害原料替代，加大绿色技术和环保工艺推广应用力度，降低“三废”排放和消费使用环节污染物排放，从原材料采购到消费环节，全流程降低企业生产经营活动对环境的影响。

中国石化全过程清洁管理图



推动减排降污

大气污染物排放管理

中国石化严格遵守国家、地方大气污染防治法律法规，通过调整能源消费结构、加大清洁能源使用力度、优化清洁生产工艺和技术，减少大气污染物排放量。全面落实国家打好污染防治攻坚战、打赢蓝天保卫战、秋冬季大气污染防治综合攻坚行动等工作要求，及时启动重污染天气应急预案，调整生产和污染防治设施，确保满足大气污染防治和减排目标。推广VOCs网格化监测、溯源，持续推进挥发性有机物治理和异味整治，抓好臭氧污染防治专项行动冲刺收官，全面完成总经理1号令部署的治理任务。印发《中国石化2021-2023年环保提升方案》，执行严于国家和地方的浓度标准，减少NO_x、VOCs等污染物排放，推进减排项目实施。2022年，公司废气综合达标率达99.9%，二氧化硫、氮氧化物排放总量同比降低4%以上。

水资源管理

中国石化不断优化用水结构，严格落实源头节水，推进非常规水资源代替新鲜水工作，实现取用新鲜水总量持续降低。2022 年，公司工业取水量同比下降 1.1%。在工业和信息化部等四部门组织开展的“2022 年重点用水企业水效领跑者遴选工作”中，青岛炼化、天津石化、青岛石化、镇海炼化荣获石油炼制行业水效“领跑者”称号；宁夏能化荣获现代煤化工行业水效“领跑者”称号；中韩石化、镇海炼化、燕山石化、上海赛科荣获乙烯行业水效“领跑者”称号。

严格执行国家、地方废水污染防治政策、法规、标准要求，深入贯彻落实国家关于长江、黄河等重点流域水体污染防治的重要指示批示，重点企业“一企一策”实施污水减排工程，有序推进炼化企业雨污系统管理提升。安装环境在线监测设施，采取设置预警、报警措施，及时调整生产装置运行及环保设施管理，确保污水达标排放。2022 年，公司废水排放量同比下降 6% 以上，外排废水 100% 达标，COD、氨氮排放总量同比降低 8% 以上。

固体废物管理

中国石化严格遵守《固体废物污染环境防治法》，推进固体废物减量化、资源化、无害化，推动实现固废综合管理和利用。实施“无废集团”建设，12 家先行先试企业开展示范创建，稳步推进危废全流程管理和固体废物政企“一张网”信息共享平台，强化建设项目施工期间、炼化企业检维修期间、钻井施工期间固废规范管理，打造天津南港乙烯、海南炼化等示范工程。2022 年，固体废物合规处置率 100%。



中国石化西南区域危险废物处置中心年危废处理能力 6.24 万吨、一般固废处理能力 9.56 万吨，是西南地区种类最全、规模最大的工业废弃物处置中心

自 建立环保举报奖励制度

案例

中国石化金陵石化自 2011 年起建立并持续完善环保举报奖励制度，设立公司环保举报专线，主动接受周边居民和全体职工的环保监督。只要发现异常气味，任何人都可以拨打电话反映异味情况。公司接举报后，立即开展溯源查找和分析，如是生产造成的异味，及时督促相关单位整改；如是外部原因造成的问题，也及时反馈给举报人，共同监督和提升区域大气环境质量。公司对积极参与环保举报的人士予以电话卡奖励，激励公众参与环保监督的积极性，共同打造无异味工厂。



土壤污染防治

中国石化加强管道完整性管理，组织企业开展原油管线腐蚀及修复研究，实施管道内穿插、老旧管道更换，联合地方政府打击打孔盗油，进一步实施输油设备维保、检测及改造。强化环境风险管控，确保事故泄漏物料、污水不排入外环境。开展重点监管企业土壤隐患排查及监测专项督查，完成 14 个国家土壤源头管控项目、5 个边生产边管控试点项目申报。2022 年，未发生集团公司级石油泄漏环境事件。

地下水污染防治

中国石化高度重视土壤地下水污染风险防控，建立土壤地下水长效监测机制，落实土壤污染隐患排查制度和企业自行监测要求。开展全过程土壤地下水污染防治技术研究及应用，健全完善土壤地下水污染防控体系。

噪声治理

中国石化持续推进生产经营全过程噪声污染防治工作，开展噪声与放射污染防治管理专项排查整改，重点通过采用优化生产设施布局、优先选用低噪声工艺和设备、建设声屏障设施、严格噪声监测与信息公开、加大噪声污染防治技术研发和人才培养等措施，控制噪声污染，确保新噪声法要求落实到位、辐射安全受控。

发展循环经济

中国石化大力发展循环经济，持续开展水资源、固体废物资源化利用，推动余热回收及废气循环利用，积极开展油田伴生气回收工作，提高资源综合利用效率。

中国石化发展循环经济实践（例举）

余热综合利用

- 中国石化燕山石化利用催化、航煤加氢和 S-Zorb 装置的 100°C 左右高温位余热，驱动吸收式一类热泵机组，替代原供暖的燃煤锅炉。
- 中国石化天津石化采用大温差换热器技术，利用炼油装置余热与热电部除盐水换热，实现炼油装置余热的充分回收及装置降耗。

水资源循环利用

- 中国石化济南炼化引入市政中水替代新鲜水，每年可降低地下水及黄河水取水量 350 万吨以上。
- 中国石化金陵石化、茂名石化、广州石化、中科炼化等企业加大雨水回用力度，全年收集雨水回用超过 100 万立方米。

油田伴生气回收再利用

- 中国石化西北油田在塔河油田利用 4 套大罐抽气装置回收火炬气，加强完井测试期间天然气回收和偏远单井湿气回收，全年回收 3.9 亿方。
- 中国石化江汉油田在涪陵页岩气田推广“自力式高压背压阀组”测试求产工艺，全年回收放喷燃烧天然气 868 万方。

应对气候变化

中国石化坚决落实党中央和国家关于碳达峰碳中和工作的决策部署，将碳排放管控融入公司发展规划，持续强化能源管理，推进温室气体减排，积极助力碳产业发展，为我国能源化工行业绿色低碳转型、实现“双碳”目标贡献力量。

能效提升

中国石化深入实施“能效提升”计划，不断优化能源管理制度体系，通过管理节能、技术节能、新能源利用、信息化建设等方式，节约能源资源，加快建设资源集约型、环境友好型企业。2022 年，公司实施“能效提升”项目 483 项，节能 95 万吨标煤。

在工业和信息化部等四部门组织开展的“2022 年重点用能行业能效领跑者企业遴选工作”中，镇海炼化荣获乙烯行业能效“领跑者”称号，青岛炼化荣获原油加工行业能效“领跑者”称号，海南炼化荣获对二甲苯行业能效“领跑者”称号。

深入推进对标工作

- 积极参加国家工信部以及行业协会组织的能效“领跑者”评选活动，争做行业标杆。
- 制定能效对标指标体系，开展“比学赶帮超”和装置（专业）达标竞赛活动，推动提升能效水平。

加大节能技术研发与推广

- 稳步推进智能电厂技术、燃煤电厂大规模二氧化碳捕集利用与封存技术集中攻关，开发燃气烟气自驱动深度全热回收技术、高温热泵质质调配技术，提升余热深度回收能力。
- 在油田企业重点推广油田能源优化管控、采出液短流程处理等技术，在炼化企业重点推广实施能量系统优化、加热炉提效、氢资源管理与集成优化、污水回用循环水系统等节能节水成套技术。

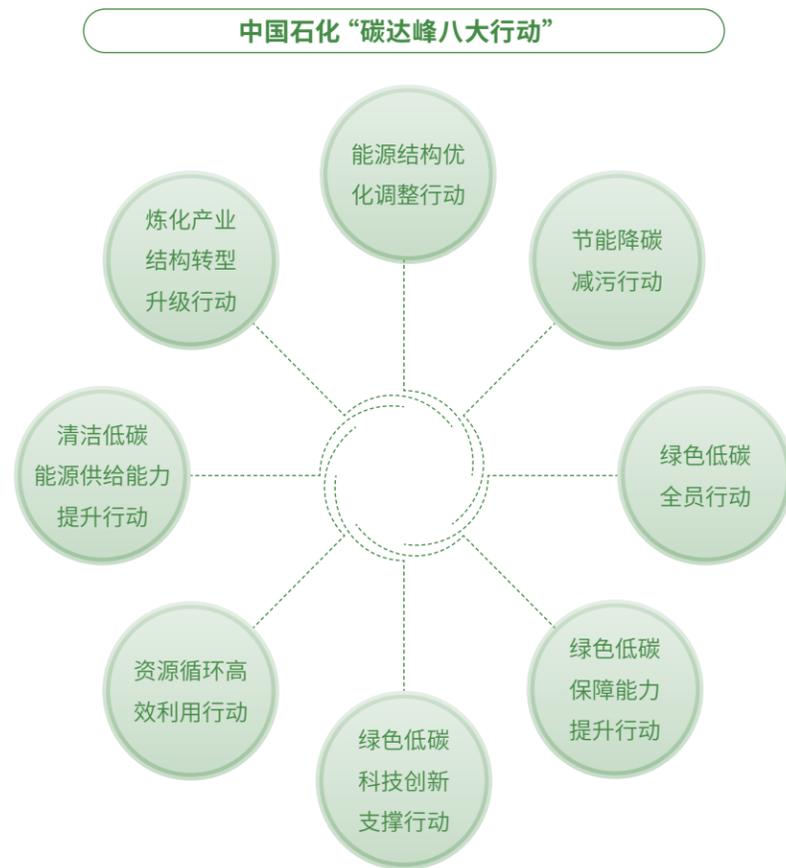
提升能源管理水平

- 推动应用能源管理系统，有序推进能源管理数字化转型、智能化发展。
- 开展节能监察，核查项目节能效果，确保项目高质量实施。



温室气体排放管理

中国石化印发《中国石化 2030 年前碳达峰行动方案》，制定实施“碳达峰八大行动”，不断加强温室气体排放管理，持续推进二氧化碳、甲烷减排。集团公司已连续 12 年获得“中国低碳榜样”称号。



中国石化胜利油田胜大生态林场是中国石化首个碳中和林，所产生的碳汇量用于企业碳排放量的抵消与中和，每年可抵消中和碳排放量 1 万吨

二氧化碳减排

印发《加油站碳中和实施及核算指南》《采油井场碳中和实施指南》，推进碳中和试点示范建设，建成 27 个示范项目。

加大对炼化企业高浓度二氧化碳回收利用，有序开展油田企业二氧化碳驱油，全年二氧化碳回收 153.4 万吨、驱油注入 65.7 万吨。其中，齐鲁石化-胜利油田百万吨级 CCUS 示范项目全面建成投产。

甲烷减排

油田企业持续强化密闭混输工艺运用，大力实施套管气回收，推进火炬气综合利用，加强边远零散井回收等措施，积极实施放空天然气回收。2022 年，回收甲烷约 8.34 亿立方米，减少温室气体排放约 1,250 万吨二氧化碳当量。

碳资产管理

统筹控排企业配额盈缺情况，编制碳交易计划，组建专职碳交易团队，开展碳交易集中管理，按期完成碳配额履约任务。



助力碳产业发展

中国石化积极参与碳产业建设，深化开放合作，推动实现“双碳”目标。2022 年 3 月，中国石化新星公司成功发行雄安新区首单绿色“碳中和”ABS 债券，发行规模 3 亿元，以绿色金融方式助力低碳产业发展。9 月，中国石化揭牌成立我国首个碳全产业链科技公司——中石化碳产业科技股份有限公司，重点开展技术研发、碳资产管理运营、项目股权投资等业务，面向国内外碳产业市场提供综合解决方案。11 月，与壳牌、中国宝武、巴斯夫四方签署关于开展二氧化碳捕集与封存（利用）合作谅解备忘录，与全球合作伙伴共担能源安全、共创绿色未来。

呵护生态环境

中国石化高度重视生态环境保护，严格遵守业务运营地环境保护法律法规。加强识别、分析环境敏感区和环境风险，在作业时尽量避免生态环境脆弱和生态涵养区。科学推进油气田废弃矿井周围、油气输送管线沿线生态环境修复和复垦复耕，保护周边生态环境。建成一批花园式工厂、生态排放设施、湿地公园、鸟类栖息地等生产与环境和谐发展的秀美景观，打造美丽石化、绿色石化。多措并举保护生物多样性，助力生态平衡、推动人与自然和谐发展。2022年，公司绿地总面积11,805万平方米，新建和改造绿地面积186.9万平方米，建成区绿地率28.5%，建成区绿化覆盖率32.3%。

《洄游》——中国石化湖北石油分公司
长江、黄河流域大保护



中国石化有序推进长江、黄河流域大保护

案例

近年来，中国石化沿长江、黄河企业“共抓大保护、不搞大开发”，提级管理环境风险源，持续提高本质环保水平，让母亲河成为幸福河。2022年，中国石化发布黄河流域生态保护和能源化工高质量发展专项规划，提出到2025年在黄河流域基本建成节能节水型清洁能源高效供给基地。



中国石化华东石油分公司贯彻长江、黄河流域生态环境保护战略



中国石化华北石油分公司启动黄河流域生态环境专项排查整治



中国石化巴陵石化实施己内酰胺产业链搬迁与转型升级发展项目，助力实现“化工围江”向“江豚逐浪”根本性转变



中国石化湖北石油分公司关停沿江油库和码头，累计投入36.8亿元重修油库、升级环保设施，助力修复长江生态，保护“水中大熊猫”中华鲟

专题 十年打造页岩气开发“中国样板” 矢志奉献“国之涪气”

在碳中和背景下，面对我国“富煤、贫油、少气”的资源禀赋，全力增强绿色能源供给，加快全产业链绿色转型，已成为能源企业的重中之重。开发页岩气资源是增强天然气供应能力、实现“减煤增气”国家能源战略的重要途径，也是实现“节能减排降耗”的重要手段。

党的十八大以来，中国石化积极承担起为国找气的责任，持续加大页岩气勘探开发力度，推动涪陵页岩气田实现从“一井独秀”到“众井成林”、从“一张白纸”到“中国示范”、从“一亿产能”到“圆梦百亿”的历史性跨越，在川渝大地书写了气壮山河的恢弘史诗，打造了页岩气商业开发典范。

延伸阅读

页岩气是指赋存于富有机质泥页岩及其夹层中，以吸附或游离状态存在的非常规天然气，成分以甲烷为主，是一种清洁、高效的能源资源和化工原料，主要用于居民燃气、城市供热、发电、汽车燃料和化工生产等，用途广泛。

打造页岩气开发“中国样板”

2012年11月，中国石化在重庆市涪陵区焦石坝区块部署钻探的焦页1HF井，试获高产工业气流，拉开涪陵页岩气勘探开发和我国页岩气产业加快发展的序幕。十年来，中国石化锚定“建成示范、走在前列”目标，持续推进国家级页岩气示范区、页岩气勘察开发示范基地建设，使中国成为除北美以外首个实现页岩气商业开发的国家。

2017年3月，如期建成百亿方年产能，每年可减排二氧化碳1,200万吨，相当于植树1.1亿棵，停用轿车800万辆；2018年、2020年、2021年，累计产气分别突破200亿方、300亿方、400亿方，大踏步迈过4个百亿产量阶梯，实现跨越式发展，打造页岩气商业开发的“中国样板”。十年来，涪陵页岩气田累计探明储量近9,000亿立方米，生产页岩气突破500亿立方米，创造中国页岩气田累产新纪录。



涪陵页岩气田开发建设十年大事记

- 2012** 焦页1HF井放喷测试获20.3万立方米高产工业气流，实现中国页岩气勘探重大突破。
- 2013** 全年建成产能5亿立方米，产气1.42亿立方米。
- 2014** 第五届世界页岩油气峰会授予中国石化“页岩油气国际先锋奖”。
- 2015** 焦石坝区块一期产建项目如期建成50亿立方米产能，年产气量攀升至31.67亿立方米。
- 2016** 部署在南川区水江镇的涪陵页岩气田二期产建项目首口开发井——焦页108-6HF井获得工业气流。
- 2017** 气田圆满建成100亿立方米产能，年产气量攀升至60.44亿立方米。
- 2018** 中国石化、重庆市政府共同授予涪陵页岩气田“百亿方产能基地”称号。
- 2019** 涪陵页岩气田获评新中国成立70周年“百项经典工程”。涪陵页岩气田焦石坝区块一期产能建设项目获评“国家优质工程金奖”。
- 2020** 国内首个页岩气三层立体开发评价井组——焦页66扩井组的4口气井连续获得高产工业气流。
- 2021** 气田累产气量突破400亿立方米，年产气量达到85.13亿立方米。
- 2022** 气田累计投产气井超870口。

创造中国页岩气开发“绿色典范”

涪陵页岩气田开发区域位于长江、乌江交汇之处，是长江经济带上游重要的生态保护区。中国石化坚持贯彻长江大保护指示精神，坚持资源开发与生态保护并重，全面推行“减量化-再循环-再利用”清洁生产方式，构建企业自主监督、第三方监督、政府监督、社会监督“四位一体”环保监管机制，做到水体保护有效、废水重复利用、污水达标排放。投运国内首个页岩气产出水处理工程，废水处置合格率100%；坚持无害化处理、资源化利用油基钻屑，处理后的钻屑含油率在千分之三以下。涪陵页岩气田先后获评石油和化工行业绿色工厂、全国十佳环保设施开放单位、重庆市环保诚信企业，被自然资源部评价为创造了中国页岩气开发的“绿色典范”。



未来，中国石化将加快培育涪陵万亿方规模大气田和川南5,000亿方规模气田群，全力推进松辽、宜昌、黔南、桂中等新区勘探突破，积极打造川渝百亿方页岩气生产基地，持续完善以项目化管理、市场化运行、平台化布井、工厂化作业、智能化管控、低碳化发展为核心的页岩气特色管理体系，推动我国页岩气发展再上新台阶。

合作至信 深化互利共赢

党的二十大精神

坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，聚天下英才而用之。强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。



石化行动

赋能员工成长	66
提升客户体验	70
打造责任产业链	73

专题：全方位推进品牌建设 擦亮石化“金字招牌”	78
----------------------------	----

中国石化 SINOPEC



赋能员工成长

中国石化牢固树立“人才是第一资源”的理念，大力实施人才强企战略，重视和维护员工的各项合法权益，关爱员工身心健康，深化人才成长通道建设，持续改善员工工作、生活、学习、文化“四个环境”，促进企业和员工的共同发展。

基本权益

尊重人权

中国石化严格遵守国内外法律公约，尊重人权、奉行平等，自觉抵制任何漠视与践踏人权的行。坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，杜绝雇佣童工和强迫劳动。坚持员工多元化与机会平等，平等雇佣少数民族员工，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会，积极构建和谐稳定的劳动关系。优化劳动争议处理工作流程，建立“一件一案一表”信访工作台账，预防和减少劳动争议，及时化解劳资纠纷，切实维护广大员工合法权益。

薪酬福利

中国石化秉持按“岗位价值、能力水平、业绩贡献”付薪理念，建立健全薪酬与经济效益、劳动效率挂钩的调整机制。强化整体薪酬激励功能，构建涵盖基本薪酬、绩效奖金、保险福利、荣誉表彰等多维度激励体系。同时，按照国家和地方有关政策规定，持续完善“五险一金”和企业年金制度，提升员工保障水平。

民主管理

中国石化制定《中国石化直属单位职工代表大会实施办法》，明确职代会建设基本原则、职权范围、组织程序，建立健全职工董事、职工监事制度。组建工作专班，以“线上+线下”结合方式开展民主管理调研，督导规范企业职代会建设。有效应用“互联网+督查”平台，进一步畅通员工意见和诉求反映的有效渠道。扎实做好职代会提案征集处理工作，建立完善提案处理闭环反馈工作机制，全系统全年共征集职工代表提案 2,902 条，提案落实及答复率 100%。



员工总数	万人	境外用工总量	万人	境外员工本地化比例	%
2020 年	60.8	2020 年	3.42	2020 年	68.7
2021 年	59.3	2021 年	3.27	2021 年	71.4
2022 年	57.3	2022 年	3.36	2022 年	73.8

员工健康

改善工作环境

中国石化制定《噪声超标危害治理实施指导意见》，组织编写《石油石化企业超标噪声治理指导手册》，推广先进治理技术及管理措施，有效管控噪声危害。对噪声聋、苯中毒等重点职业病危害制定针对性防范措施，切实保护员工健康。

职业健康管理

中国石化认真落实健康中国战略，深入推进全员健康管理。组织开展职业健康体检报告质量抽查，总结通报典型问题，制定职业健康防护管理措施。深入研究放射源管理状况，加强放射卫生防护工作，实施放射源库放射卫生自动化提升。定期举办《职业病防治法》宣传周活动，每月组织专业视频培训，提升全员职业健康防护意识和能力。扎实推进“争做职业健康达人”活动，推进健康驿站进班组、进一线。

关爱心理健康

中国石化成立心理健康工作委员会，定期评估员工健康状况，增强员工心理健康素质。广泛开展员工帮助计划（EAP）服务，用科学的疏导方法加强员工心理干预，促进员工快乐工作、健康生活。

职业发展

完善人才发展体系

中国石化制定实施“十四五”及中长期人才发展规划，精准谋划实施新征程人才强企战略，配套发布“1+7+1”制度文件，推动实施六大人才工程，建强六大人才方阵，健全完善六大人才发展体制机制，加快建设能源化工领域重要人才集聚中心和创新高地。

强化人才引进

中国石化聚焦“高精尖缺”，推进实施“双百计划”，加大高层次人才引进力度，调整重点引才方向，差异化制定引才标准。健全完善专家队伍选聘与管理，优化调整专家选聘职数设置、选聘条件、待遇薪酬、考核评价等工作，实现对专家全链条精细化管理。截至 2022 年，在聘集团公司首席科学家 3 人、首席专家 30 人、高级专家 145 人、技能大师 93 人。落实保就业要求，全年新增就业 23,100 人，2020-2023 年连续 4 年高校毕业生引进计划数超 1.1 万人。做好退役士兵和退出消防员接收安置工作，加大农民工招录和职业技能培训力度，督导企业做好农民工岗位技能职业培训。

完善成长通道

中国石化以用好活用各类人才为目标，持续深化人才成长通道建设，设置首席科学家、首席工程技术大师，挑高人才发展空间，优化不同序列贯通机制，完善纵向畅通、横向贯通的人才职业发展体系。优化推进各级管理人员、技术技能人才、国际化人才等重点人才培养，全年共组织重点培训项目 33 个 54 期次，培训 5,732 人次，中国石化网络学院累计学习时长超 5,500 万学时。积极构建人才校企联合培养模式，深化与海内外高等院校合作，用好博士后工作站、流动站联合培养平台。持续推进人才交流和复合培养模式，扎实推进“三千”实践锻炼计划，举办国家级竞赛 4 项、集团公司级竞赛 5 项。实施青年英才“朝阳工程”培养体系，从新入职高校毕业生抓起，以服务企业发展战略为目标，以加强新入职员工职业生涯规划为抓手，分阶段开展递进式、系统化培训。2022 年，中国石化因青年英才“朝阳工程”培养体系的成功实践和创新举措，获联合国教科文组织所属的非官方组织——国际继续工程教育协会颁发的 2022 年度继续工程教育企业领导力奖，成为近十年唯一获奖的中国企业。

加强境外员工培训

中国石化围绕整建制培养海外项目团队，探索构建分层次、分专业的矩阵式国际化人才培养模式，加强国际化领军人才、国际化专业骨干、国际化储备人才培养，开展海外项目经理、国际贸易经理、国际财务人才、涉外法律合规人才等培训，组织储备人才战略预备队进阶培训。加大海外劳动关系管理制度化、规范化推进力度，建强用好沙特等海外人才实战培养基地，加强当地员工素质培养和技能培训。



员工关爱

“家文化”建设

中国石化始终坚持“我靠企业成长，企业靠我发展”的核心理念，着力在加油（气）站、油库、输油场站深化基层“家文化”建设，不断丰富“家文化”内涵，致力于把基层库站打造成为“温馨、平安、奋进、和谐”的美好家园，切实增强广大员工的幸福感、归属感。

走基层、访万家

中国石化坚持开展“走基层、访万家”活动，建立健全“走访”长效机制，动员各级干部全覆盖走访基层班组、走进员工家庭，倾听员工诉求并力所能及为其解决急难愁盼问题。全系统各级工会组织开展常态化送温暖活动，加大普惠制慰问力度。

支出帮扶救助金（亿元）



帮扶救助各类困难群体（人次）



关爱离退休员工

中国石化大力弘扬“让老同志幸福是我们的责任”敬老理念，积极践行“尊老爱老助老、用心用情用力”行为规范，通过开展走访慰问等为离退休干部提供精准化、个性化、亲情化服务。积极开展敬老月活动，通过“石化离退休”公众号等多种渠道进行宣传，在全系统营造尊老敬老的浓厚氛围。2022 年，各单位走访慰问、探望生病住院离退休人员 9 万人次，组织离退休人员体检 31 万人次，帮扶救助有特殊困难的离退休人员 1.8 万人次。

提升客户体验

中国石化坚持以客户为中心，构建自有产品和服务品牌体系，大力推进技术创新、产品创新、管理创新、商业模式创新，用“专精特新”为品牌竞争力提升不断注入源头活水，竭力提升产品质量和服务水平，与客户共创美好生活。

非油品

作为中国石化旗下的非油品业务品牌，中石化易捷积极拓展汽服、广告、餐饮、咖啡等多元业态，满足多元化服务需求。加快开发汽服业务，汽服网点累计达 9,313 座，打造新型数字产品“养车卡”，推动综合汽服项目试点落地，探索汽车销售业务模式。加快推进知名品牌及区域品牌快餐项目落地，全年新增国际知名品牌餐饮 15 座，新增区域品牌餐饮 153 座，累计达 1,472 座。持续推进电子屏媒体联网，媒体总数达 3.2 万块。2022 年，非油品实现营业收入 380.5 亿元，同比增长 8%；营业利润 43.1 亿元，同比增长 6%。

产品质量

油品销售构建“采购、储存、运输、销售”全过程质量管理体系。在采购环节，建立外采油内控指标体系，防范外采质量风险；完善供应商管理体系，筑牢采购环节“防火墙”。在入库环节，建立完整的实验室网络，打造专业化的管理和检验队伍，建立完善的质量检验体系；定期开展库存油品质量监控，及时掌握质量变化情况。在运输和销售环节，严格按照制度要求进行全过程、高标准质量管理。推行质量信息化建设，打造智能化质量管控模式，为客户提供安全放心产品。

化工销售深化全过程质量管理理念，使“质量第一”“质量是企业生命”的理念深入人心，增强诚信意识、服务意识和责任意识；统筹整合区域公司质量管理体系，打破原有各单位“一企一式”“分散孤立”的质量管理模式，明确各层级、各岗位的质量工作责任和权利；坚持依法经营、诚信经营，高度重视市场反馈，迅速妥善处理客户投诉。

自 中石化易捷提供多元服务，打造“人·车·生活”高价值生态圈

案例

易捷“便利”全新升级

坚持做实做细客户服务，在综合能源服务站发展保险金融、商品零售、电子商务等业务，让消费者享受到更多便利；打造“年货节”“养车节”“酒水节”“易享节”四大主题营销活动，构建差异化营销模式；培育开发“易捷·卓玛泉”、长白山天泉等自有品牌商品，打造易系列自有品牌家族；实施“甄酒馆”计划，培育“买真酒到易捷”的消费者心智；推出一键加油等 10 多种智慧支付方式，开启智慧零售新生态。

易捷“业态”全新升级

不断探索为顾客提供选车、买车、用车、养车、洗车、换车等全生态服务。截至 2022 年，汽车销售展厅（展点）累计达 189 个。积极开展“丰餐路舒”餐饮业务开发，截至 2022 年，餐饮项目累计达 1,472 座。丰富完善咖啡产品，与 Tims 合作打造联名店 25 家。探索实践多种保险模式，搭建“易起保”及“关爱卡友”板块。

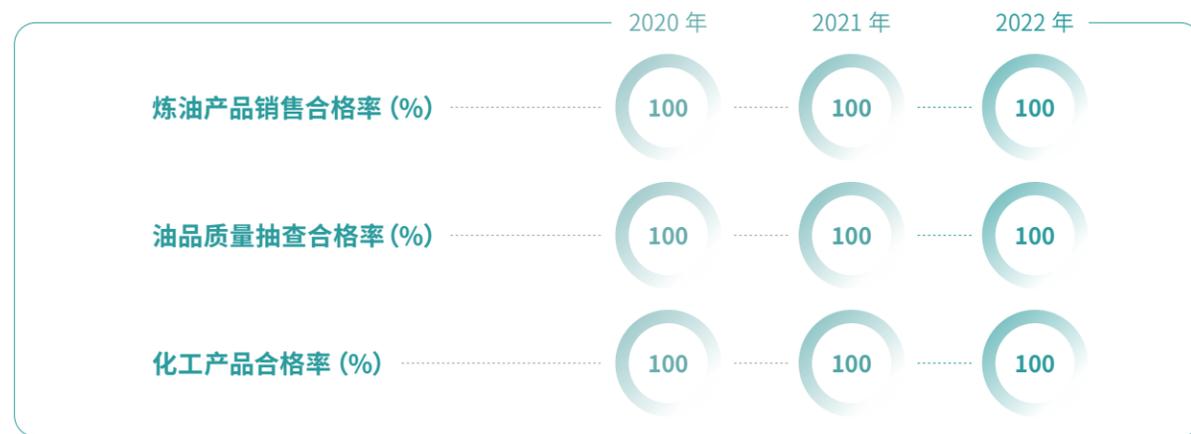
易捷“形象”全新升级

发布便利店新形象。在颜色选用上，采用蕴含“自然、美好、希望、活力、灵动”的春芽绿呼应易捷“绿色健康、年轻活力、热情便捷”的品牌定位。在功能布局上，增设自助服务区，添置智能设备，增加客户休闲区域，提升顾客体验感。在氛围营造上，根据自有品牌、汽车用品等不同的商品种类的销售特点，划分不同购买环境及分区，打造全新的舒适购物环境。

易捷“品牌”全新升级

凭借“五位一体”品牌打造理念，从“可信度、辨识度、忠诚度、知名度、美誉度”五个维度建设“人·车·生活”服务品牌，品牌价值居中国零售行业品牌榜首，并荣获“我喜爱的中国品牌”等多项重要荣誉。初步构建“产品品牌”“服务品牌”“平台品牌”“活动品牌”组成“1+4+N”自有品牌矩阵。





自 高效完成国 VIB 标准车用汽油升级

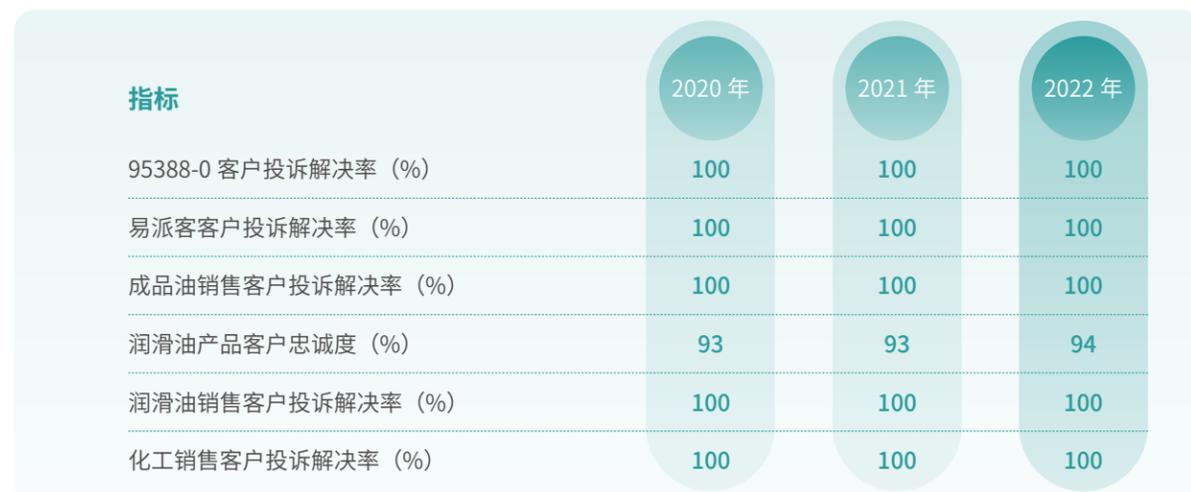
案例

中国石化始终坚持“每一滴油都是承诺”，倾力奉献优质产品，高效推进油品质量升级。2022年，中国石化在浙江、福建、河南、云南、陕西等地提前一个月以上的时间完成国 VIB（国六 B）标准车用汽油升级，近 2 万座加油站为车主提供国 VIB（国六 B）汽油。2022 年 12 月 31 日前，所有加油站、油库完成油品置换。

客户服务

中国石化不断完善和提高售前、售中、售后全流程客户服务内容及质量，建立以统一客服中心和 95388 电话服务为基础，智能机器人、95388 短信、邮件、微信公众号、石化 e 贸、易派客平台等为辅的多层次、立体化的客户沟通渠道。同时，积极推广全国统一会员 APP、开发统一评价平台实现客户满意度实时评价、每月开展神秘顾客检查等，最大程度保证服务质量达标。

升级上线“易捷加油”APP，提供“一键加油/加气”“在线充值”“预约提油”“易捷到车”“易捷到家”“在线开票”等便捷服务。为成品油大客户量身定制的移动应用“我要买油”上线新功能“一键送油”，让配送服务更便捷、准确、高效，客户满意度持续提升。为全国 21 个省市加油卡记名卡客户提供免费道路救援服务，加油卡客户如遇车辆故障或事故需要救援的情况，可拨打“中国石化油中感谢”24 小时热线请求免费救援。



打造责任产业链

中国石化坚持责任采购、阳光采购，不断完善供应商与承包商管理，加强战略合作，积极探索多元化合作模式，致力于打造可持续发展的责任供应链。

招标投标管理

中国石化严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《招标投标法实施条例》等法律法规，完善“1+6+12”招标管理制度体系，严禁招标设置歧视性、倾向性条款。发布《关于进一步加强招标结果执行管理的通知》，明确招标结果签约及履行的管理要求，确保招标结果执行到位。制定《关于严格执行招标投标法规进一步规范招标投标主体行为的通知》，通过开展投标人资质业绩审查等进一步确保优选承包商。

供应商管理

中国石化不断加强供应资源管理体系建设，积极敞开供应服务大门，优化供应商资格审查和履约动态考评机制，加大违约处理力度，推进市场诚信体系建设，努力构建阳光透明的供应生态。

严格资格审查

按照资格预审与资格后审相结合的原则，严格供应商资格审查，对于供应物资用于生产装置、涉及生产建设安全的供应商开展现场审查，严守“见工厂、见装备、见产品、见管理、见业绩”的工作要求，全年共组织对 1,437 家供应商开展现场审查。

推进量化评价

以法人信用认证、产品质量评价、履约动态考评、市场业绩表现为主要内容，扎实开展供应商量化评价。截至 2022 年 12 月，已有 15,116 家次企业通过了法人信用认证；已发布 5,894 个物资品种的质量评价办法，14,926 家次产品通过产品质量评价；已对 46,836 家平台企业进行履约动态考评，给予星级评定；已对 19,107 家平台企业给予市场业绩表现评价。

严肃警示处罚

全年共向 16 家供应商发送《工作提示函》，密切关注重点工程项目供应商履约情况，对存在质量、迟交货风险的供应商给予风险提示。定期发布法人信用认证风险提示，全年发布风险提示信息 211 项，累计发布 689 项，提醒用户单位及时规避业务风险。加大对违约供应商惩戒力度，严格兑现予以处罚，全年共对 289 家有违约行为的供应商进行处理。

开展绿色采购

优先选择节能环保、清洁生产、清洁能源等绿色产业装备和有利于保护环境的产品、技术、设备与设施，优先采购通过环境标志产品、节能节水产品、低碳产品、绿色建材产品认证的绿色物资，推进绿色标准体系建设，建立绿色供应链采购体系。

加强培训与引导

坚决抵制招投标活动中的各种不正当竞争和不诚信行为，强化供应商 HSE 管理体系认证、排污许可证、绿色产品认证、低碳产品认证等环境保护方面的资质审核，鼓励供应商开发绿色技术和绿色产品。2022 年，举办 6 期供应商培训，明确供应商质量管理、绿色生产等要求。

承包商管理

中国石化编制发布《中国石化建设工程市场诚信体系管理办法》《中国石化建设项目承包商记分量化考核管理办法》等制度或通知文件，全面规范承包商管理工作。采取“红线处罚+记分量化考核”的方式，对承包商实施考核管理。对违反《廉洁从业责任书》等规定、以权谋私或行贿的承包商，将被列入中国石化工程建设黑名单。开展承包商及从业人员记分量化考核工作，促进承包商全面检视和改进自身建设行为。严格执行市场诚信体系管理办法，对 29 家承包商给予通报批评、取消中标资格、限制投标、列入黑名单等处理。

中国石化在招标标准文件中，明确要求承包商应持有质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证证书；对在最近三年内发生重大工程安全事故、因环境违法违规行造成较大社会影响或被政府部门列入“黑名单”的投标人予以否决投标；在评审部分设有 HSE 专项评审，投标人在此专项评审中低于 80 分的将被否决投标。在合同条款中，明确约定承包商应当承担的安全职责、环境保护职责以及相应措施要求等。

	2020 年	2021 年	2022 年
供应商通过质量管理体系认证的比例 (%)	48.2	47.7	43.5
供应商通过环境管理体系认证的比例 (%)	34.6	34.0	34.6
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例 (%)	32.8	31.9	30.9
主体承包商通过质量管理体系认证的比例 (%)	100	100	100
主体承包商通过环境管理体系认证的比例 (%)	100	100	100
主体承包商通过职业健康安全管理体系认证的比例 (%)	100	100	100



带动产业链发展

创新运营易派客平台

中国石化易派客工业品电商平台践行“让采购更专业”理念，精心打造“信息互通，数字互联”的 SC2B (Supply Chain to Business, 供应链对企业) 电商新模式，持续推出采购、销售、招标、综合等业务，致力于实现采购供应链价值增值。截至 2022 年，平台累计交易金额 2.5 万亿元，在线商品 784 万种，注册企业 11.4 万家。

作为服务金砖国家的电子商务平台，易派客始终聚焦全球贸易融通，赋能国内企业走向国际、更多全球优秀企业进入中国。目前，已与“一带一路”沿线 61 个国家共计 183 家供应商、162 家采购商建立合作关系。

中国石化持续推进“易系列”电商生态圈建设

截至 2022 年：

“易支付”

为企业提供安全友好的支付担保，累计实现在线支付金额 7,039 亿元

“易保理”

为企业打通高效便捷的融资渠道，562 家平台企业通过保理融资获得资金支持 309 亿元

“易权通”

为企业提供快速灵活的债权转移方式，累计开立易权通 99 亿元，累计流转 18 亿元

“易认证”

为企业开展知识创新能力评价，累计接收知识产权能力评价申请 475 家

“易专区”

为企业提供专业化采购服务，劳保专区贯通棉纺产业链，上线 693 种新疆纺织产品，交易金额 3.2 亿元，助力新疆产品拓销；阀门专区累计交易规模 528 亿元

“易竞拍”

为企业提供废旧物资、闲置资产、二手设备等资产的系统化处置方案，累计交易规模超 10 亿元，平均溢价率超 30%

“易物流”

为企业提供物流解决方案，已有 4,165 家物流服务商使用易派客物流云平台，物流服务覆盖 29 个省

“易生活”

为企业提供福利关怀数字化解决方案，实现交易规模超 5,800 万元

“易保险”

为企业筑牢安心可靠的风险保障，已为 4,122 家平台企业承保，保费交易规模 2,947 万元

“易派客商旅”

为企业定制简约高效的商旅服务，实现累计交易规模 1 亿元



易派客
官方网站



易派客
官方微信

加强战略合作

中国石化持续深化开放合作战略，加强与政府、企业、高校的合作力度，不断拓宽合作领域，促进互利共赢。

中国石化 2022 年战略合作情况（例举）

3月

与中国邮政集团有限公司签署战略合作协议，在产品供应、资本合作、金融业务、物流配送、会员权益、新能源业务等 6 个方面，开展全方位、多领域、深层次的战略合作。

与农业农村部签署合作框架协议，积极推动保障优先用油、实行优惠加油、提供优质服务、助力降本增效和精准帮扶等合作事项尽快落地。

4月

7月

与中国氢能联盟签署氢产业链建设合作协议，在电解水制氢技术、氢能技术经济研究和大数据信息平台开发、氢气品质检测和标准研究、氢能生命周期碳足迹评价等方面开展合作。

与英力士集团签署合作协议，双方拟在天津开展一体化合作重要部分，助力我国高端化工产业发展。

12月



2022 年 11 月，中国石化在第五届中国国际进口博览会上与来自 14 个国家、地区的 34 家合作伙伴采购签约 401 亿美元

助力“制造强国”

中国石化积极推进重大装备国产化，电动压裂装备、高端钻头、大型加氢反应器、大型乙烯裂解气压缩机组、丙烯制冷压缩机组、大型挤压造粒机组、乙烯冷箱、大型炼油装置分布式控制系统（DCS）等一批具有世界先进水平的装备持续取得突破。2022 年，中国石化油气勘探开发装备国产化率 97%，千万吨级炼油装备国产化率 94%，百万吨级乙烯装备国产化率 90.9%。

专题

全方位推进品牌建设 擦亮石化“金字招牌”

党的十八大以来，习近平总书记高度重视中国品牌建设，明确要求“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。2022年2月，习近平总书记在主持召开中央全面深化改革委员会第二十四次会议时强调，要“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”。

中国石化成立40年来，始终把品牌建设摆在重要位置，从多元产品到高端技术，从传统产业到新兴领域，从民生保障到公益事业，全领域谋划、全方位推进，全力打造享誉全球的中国品牌，推动公司品牌建设能力大幅提升，品牌价值快速增长。2022年中国品牌价值评价信息显示，中国石化品牌价值高达3,275.71亿元，近五年增长33%，连续6年位居能源化工行业第一。

打造卓著品牌 迈向世界领先

中国石化在打造享誉全球的中国品牌上有所作为、有所建树，在建设品牌强国的宏伟进程中彰显“大国重器”的责任担当，在对标世界一流企业实践中提升专业化品牌管理及运营能力，形成与公司规模实力相匹配的影响力，让品牌立得住、传得开、叫得响。

2021年12月，中国石化召开首次品牌建设工作会，对“十四五”及中长期总体发展作了部署，提出要大力推进品牌战略，提升品牌管理及运营能力，促进品牌增值，打造世界领先品牌。2022年，中国石化加快打造让品牌立得住、传得开、叫得响的央企卓著品牌，在央企率先开发系统内部企业品牌对标体系和对标平台。重点围绕品牌战略、品牌管理、品牌传播、品牌保障、品牌专项和集团评分等六个维度完成全系统131家单位的品牌对标工作，全系统品牌战略落实率达93.89%，122家企业建立品牌融入业务机制，多家单位结合实际制定品牌建设工作实施方案。



中国石化“深地工程”传播获得2022年度中国品牌创新案例，中国石化董事长、党组书记马永生出席2022中国品牌论坛并作主旨发言

特色定位 让品牌立得住

中国石化把创新作为品牌建设的源动力，把质量作为品牌建设的生命线，把绿色低碳作为品牌建设的聚焦点，让一流石化技术、石化产品、石化服务，成为中国石化品牌建设最稳固的基石、最有力的支撑。近年来，中国石化围绕“创新引领行业未来，责任创享美好生活”的品牌主张，探索形成“单一主品牌+少量优质子品牌”架构模式，聚焦集团公司品牌力的提升，着力打造少部分具备高附加值、有市场差异化需求的业务品牌，发挥母子品牌协同效应，凸显品牌核心竞争力。目前，已打造形成一批具有全球影响力的子品牌，包括优秀技术品牌及优秀产品品牌、服务品牌、要素品牌。



讲好故事 让品牌传得开

中国石化围绕品牌理念进行全产业链品牌建设，构建全媒体品牌传播矩阵，持续寻找与受众的价值共振点、情感共鸣点，围绕“能源至净 生活至美”品牌承诺，讲述公司为全球民众带来美好生活的能源转型品牌故事，让更多人知道中国石化、了解中国石化、贴近中国石化。

“能源至净”，讲好洁净能源和绿色产品故事，赢得利益相关方的情感认同、理念认同和价值认同。如，中国石化牵头进行冬奥火炬研发攻关和量产工作，实现全球首次以碳纤维复合材料制作奥运火炬外壳，创新使用氢能和碳纤维技术，助力绿色奥运，获得广泛好评。

“生活至美”，为公众提供优质产品，满足人民群众对美好生活的向往。经过多方努力，中国石化已形成“光明号健康快车”“情暖驿站”“司机之家”“爱心驿站”等一批有社会影响力的社会责任品牌故事。在脱贫攻坚战中全力以赴，对口支援和定点扶贫的8个县全部实现脱贫摘帽。76天建成16条熔喷布生产线，全力扩产保供。

增强认同 让品牌叫得响

中国石化牢固树立以人民为中心的发展理念，将满足大众需求贯穿到科技创新、生产制造、质量管理、营销服务和履行社会责任全过程，以更高水平、更深层次、更广领域的“为美好生活加油”，赢得社会各界的认可认同，使中国石化的品牌形象既“叫好”又“叫座”。坚持“质量永远领先一步”“每一滴油都是承诺”理念，把质量管理贯穿生产经营的全过程，打造行业品质标杆，以过硬质量提升品牌生命力。追求持续创新，聚焦打造技术先导型公司、担当国家战略科技力量，大力推进技术创新、产品创新、管理创新、商业模式创新，用“专精特新”为品牌竞争力提升不断注入源头活水。加快绿色发展，在全方位提升能源供给保障能力的基础上，推进传统能源低碳转型，擦亮品牌环保底色。



生活至美 增进民生福祉

党的二十大精神

要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，紧紧抓住人民最关心最现实最直接的利益问题，坚持尽力而为、量力而行，深入群众、深入基层，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性，扎实推进共同富裕。



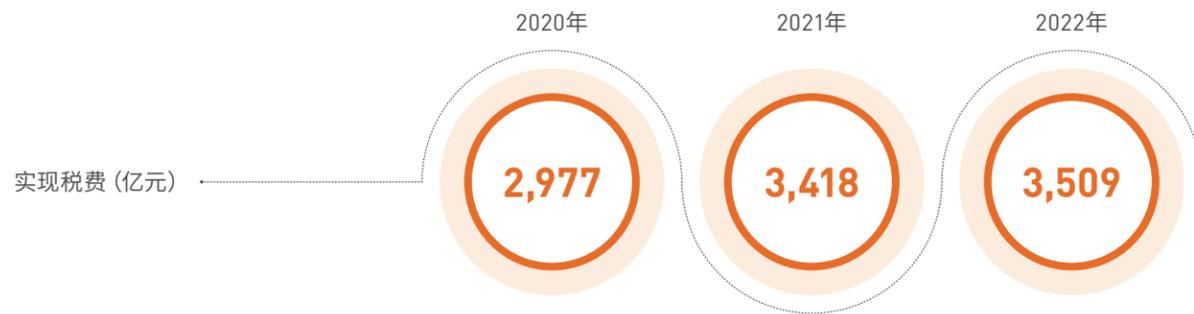
石化行动

持续贡献税收	82
热心公益慈善	82
真情服务社会	88

专题：“情暖驿站”坚守初心十余载 聚力服务温暖“摩骑”返乡路	90
-----------------------------------	----

持续贡献税收

税收是实现国家治理现代化的重要保障。中国石化严格贯彻各项税务政策法规，坚持依法诚信纳税。2022年，实现税费3,509亿元，为推动国防、科学、教育、文化、卫生等公共事业建设、促进国家经济发展和社会稳定、服务实现共同富裕目标贡献石化力量。



热心公益慈善

中国石化坚持融入发展大局，积极投身公益慈善事业，构建起以乡村振兴、社会公益、品牌公益、环保公益为核心的社会贡献体系，通过开展多元化的公益慈善项目，为社会进步和人民美好生活注入央企力量。



社会公益

“中国石化光明号”健康快车

中国石化从2004年开始参与“健康快车”慈善事业，2007年捐资3,000万元，打造“中国石化光明号”健康快车，致力于免费医治中国大陆眼科疾病患者。这是第一列也是唯一一列由中国内地企业捐赠专门从事慈善医疗活动的眼科治疗列车，被称为“流动的眼科医院”，是国家防盲治盲重要项目。

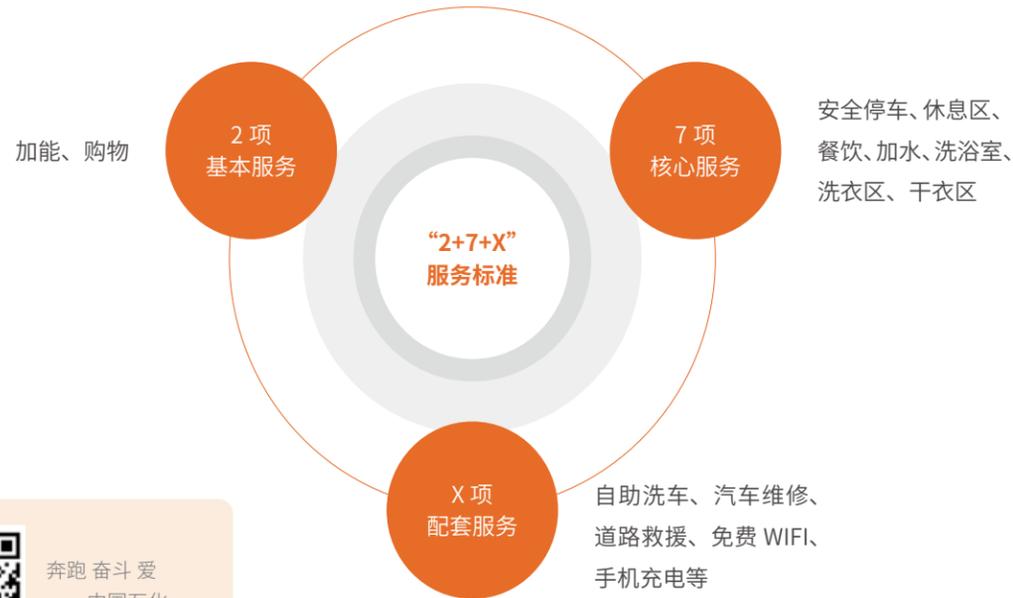
自2009年起，“中国石化光明号”健康快车每年驶入3个贫困地区，年平均治疗3,000人，手术成功率99.9%以上，可与国内一线城市的三甲医院相媲美。2022年，“中国石化光明号”健康快车奔赴湖北黄石、甘肃定西、甘肃临夏三个地区，免费完成1,995例白内障手术，并在甘肃定西和山东临沂冠名建成2所眼科治疗中心。

截至2022年，中国石化已累计为“健康快车”公益事业捐资1.9亿元，“中国石化光明号”健康快车已停靠过18个省（自治区、直辖市）的44个地区，为5.2万余名白内障患者免费实施了复明手术，并捐建24所白内障治疗中心，帮助培训白内障手术医生，为当地留下永远开不走的健康快车。



“司机之家”

近年来，为让货车司机等户外劳动者在路上更方便，中国石化联合全国及地方总工会在全国多个省市建设“司机之家”，并提供多项便利服务，让货车司机放心停车、安心休息。2022年，中国石化加快推进“司机之家”标准化、规范化建设，统一选点规划、功能标准、视觉形象，全面构建“2+7+X”服务体系，设置旗舰、标准、普通三类服务网点，满足司机群体多样化需求，不断提高服务质量，为司机打造一个“在路上的家”。截至2022年，中国石化“司机之家”运营网点达3,586座，并计划“十四五”期间建设5,000座司机之家，形成覆盖全国的服务网络，切实把温暖送到广大司机师傅的心坎上。



奔跑 奋斗 爱
——中国石化
“司机之家”纪实



户外劳动者在中国石化“爱心驿站”纳凉避暑

“爱心驿站”

中国石化以户外工作者需求为导向，立足“暖心”“实用”的驿站定位，建立“我为群众办实事”的立体矩阵，免费提供“7+X”暖心服务，进一步丰富“爱心驿站”的服务功能，让奔波在路上的司机、环卫工人、快递小哥在加油站感受家的温暖。截至2022年，中国石化已建设5,415座“爱心驿站”，并计划“十四五”期间建设8,000座“爱心驿站”，切实发挥平台优势、让更广泛的社会群体享受发展成果。



品牌公益

中国石化支持自有品牌投身社会公益，且积极倡议合作伙伴及社会各界携手献出爱心。

2022年5月，中石化易捷启动“微光计划”公益活动，推出2,022个微光公益能量包，关注乡村教师群体、支持乡村教师事业。项目聚焦新时代乡村学校体育工作，为乡村教师提供各类运动器具，点亮乡村少年体育梦。同时，通过一系列全国助力公益直播、一场全国联动的暖心公益、一堂寓教于乐的公益课、一场微光好物寻源之旅、一批生鲜农场优质产品、一个微光公益艺术展“六个一”系列活动，形成易捷搭台、企业助力、公众参与的公益矩阵，构建更高水平的全民健身体系。



2022年7月，“易捷微光计划”系列公益课第一站走进浙江省体育特色学校，推出“微光操场 快乐成长”体育公益课堂，帮助乡村体育教师提升教学质量，激发学生运动兴趣，培养良好的运动习惯

环保公益

中国石化深入贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，将践行环保公益作为生态文明建设工作的重点之一，通过开展各类环保活动，引导员工和社会公众共同参与环境保护。

2022年3月，中国石化塞罕坝生态示范林“互联网+全民义务植树”项目在全民义务植树网正式上线。该项目是全国首个大型央企冠名的“互联网+全民义务植树”项目，筹集资金用于在河北省塞罕坝机械林场建设生态示范林，助力国有森林质量和生态价值提升，为实现“双碳”目标、支持地方生态文明建设及社会经济发展探索新路径。项目自上线以来，得到集团公司干部员工及社会公众的热烈响应。截至3月底，共15.4万余人参与捐资，募集资金约675万元。5月，该项目在河北省塞罕坝机械林场启动建设实施。截至7月，已完成1,000亩的整地造林和13.1公里的架设管护围栏，植树16.25万株。

2022年7月，由中国科学技术协会和中国石化共同举办的“拥抱‘双碳’ 共赢未来”地热科普公益展，接待超40万人次公众参观体验，向公众普及低碳环保生活理念，有力践行央企开展科学普及的社会责任。



2022年3月，中国石化巴陵石化积极响应集团公司“互联网+全民义务植树”倡议，组织开展“守护长江水 争当排头兵”义务植树活动。该公司连续第5年在长江干堤开展义务植树活动，累计植树3,000多棵，以实际行动打造“最美长江岸线”



由中国科学技术协会和中国石化共同举办的“拥抱‘双碳’ 共赢未来”地热科普公益展在中国科技馆运行5个月，接待观众超过40万人次

真情服务社会

中国石化承担抢险救灾、服务农忙、服务重大活动等社会服务项目，不断增进民生福祉和社会和谐，为保障民生作出实实在在的重要贡献。

抢险救灾

2022年，辽宁盘锦、福建宁德等地持续强降雨引发洪涝灾害。中国石化迅速行动，全力落实防汛救灾措施，积极参与地方防汛救灾工作，为救灾车辆开通加油绿色通道，将防汛物资及油品送至一线救援队伍。入夏后高温肆虐，川渝两地发生多起山火，中国石化驻川渝企业紧急配合，协调战斗力投入灭火救援，全力守护家园。

四川泸定、青海门源等地发生地震，中国石化第一时间启动应急预案，开通绿色通道保障抗震救灾车辆优先加注油品，保证第一时间救援生命线的畅通；加大沿线便捷便利店商品供应，紧急设立便民服务点，全天候为救援人员提供免费服务。9月，捐款5,000万元全力支持四川抗震救灾和尽快恢复灾区生活秩序。

服务重大活动

中国石化全力做好2022年北京冬奥会、全国“两会”、博鳌亚洲论坛2022年年会等国家重大活动期间的油品供应及服务等工作，高标准、高质量完成全年重要活动保供任务。

自 倾力服务保障 2022 年北京冬奥会

案例

2022年2月，北京冬奥会盛大开幕。作为官方油气合作伙伴，中国石化在能源供应、物资保障、志愿服务等方面倾力奉献。能源供应方面，北京石油、河北石油49座油品保供站、29座加气站、4座加氢站为基础设施建设和赛事运营提供保障，燕山石化的氢气点燃冬奥主火炬。物资保障方面，上海石化牵头负责火炬外壳碳纤维复合材料研发及火炬量产，被评为冬奥会突出贡献集体；长城润滑油成为官方润滑油；冬奥会工作人员制服的保暖内芯，采用仪征化纤多种功能型涤纶短纤维。志愿服务方面，确立“洁净能源，为冬奥加油”主题，招募具有中国石化特色的志愿者团队，发起“洁净加油团”活动，助力“3亿人参与冰雪运动”。



服务农忙

为保障农业生产和农机用油，服务粮食生产安全，中国石化制定相关惠农政策，围绕保障优先用油、实行优惠加油、提供优质服务，直接送油到田间地头，精准保供“春耕”“三夏”“三秋”期间农机用油。除此之外，中国石化还积极拓展服务渠道，增加服务项目和设施，促进当地农业产业链发展。

参与社会普法

中国石化持续参与社会普法活动，推进宪法学习宣传教育。持续支持中国法律援助基金会“1+1”法律援助志愿行动，惠及中西部欠发达地区逾6万名群众，推动当地经济社会发展和法治建设。

志愿服务

中国石化坚持弘扬和践行社会主义核心价值观和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，扎实推进青年志愿服务的组织建设、队伍建设和品牌建设，引导各级团青组织和广大石化青年积极投身到中国青年志愿者行动中，不断擦亮青年志愿服务这张温馨的“石化名片”。2022年，公司直属单位和所属单位成立3,132支青年志愿服务分队、支队，8.7万名石化青年自愿注册成为青年志愿者，参与助力乡村振兴、重大活动服务保障、社区和谐建设等工作，持续助力公司打造“党和人民好企业”形象。



中国石化西北油田“沙漠健康快车”志愿者医疗服务队自2015年成立以来，救治转送突发疾病1,701人，被人民群众亲切地赞誉为“大漠生命线”。2022年11月，“沙漠健康快车”偏远地区医疗救助志愿服务项目荣获第六届中国青年志愿服务项目大赛终评全国赛铜奖。

专题 “情暖驿站” 坚守初心十余载 聚力服务温暖“摩骑”返乡路

自 2013 年起，中国石化连续 11 年开展“情暖驿站”大型春节关爱公益活动，响应着“摩骑”大军们的呼声和需求，不断拓展服务内涵、升级服务项目，暖心守护游子归乡旅程。



一心一意 情暖如初

2013 年，中国石化率先在广东地区各加油站为返乡摩骑提供“免费加油”等爱心服务。经过十一年的发展，“情暖驿站”从“免费加油”到“温暖三件套”，再到“1+10+X+1”项服务；从“爱心大巴”专车到直通车，再到五省区联动；从邮寄行李到圆了老乡的“小车梦”，再到把“情暖驿站”服务延伸至“爱心驿站”和“司机之家”，越来越多元的贴心服务让春运返乡之路更安全、更温暖。“情暖驿站”已累计服务超过 5,780 万春运返乡人员及 458 万返乡摩骑，累计投入志愿者超过 5.3 万人次，为 9.4 万辆“返乡摩骑”免费加油。目前，“情暖驿站”已成为国内知名公益活动品牌，先后荣获全球品牌与声誉杰出成就奖企业社会责任金奖、黄金标准企业公民奖、国资委“中央企业优秀志愿项目”、团中央“全国青年志愿服务大赛银奖”和“公益典范·人气项目奖”等多项国际、国内奖项。

大家眼中的“情暖驿站”

“你们坚守很不容易，希望中国石化继续为社会贡献力量，传递正能量。”

——原中华全国总工会党组书记、副主席、书记处第一书记 李玉赋

“这个活动有很大的社会影响力，坚持给摩骑返乡人员、在外务工人员提供力所能及的帮助，我们的服务每一点一滴都温暖着老乡的心，让我觉得怎么样坚守都值得。”

——中国石化广西石油员工志愿者、全国劳模 李金兰

“我家是广西桂林的，今年是我第四次参加中国石化‘情暖驿站’活动，志愿者依旧很热情，很感谢中国石化举办这次活动。”

——摩骑返乡人员 刘先生

如约而至 服务惠民

2023 年 1 月，中国石化“情暖驿站”大型春节关爱公益活动正式启动。这是中国石化连续第 11 年开展此项爱心公益活动，以返乡摩骑为重点关爱对象、加油站为服务窗口、“免费加油”“爱心大礼包”等特色关爱为切入口，为春运期间的返乡人员、在粤务工人员提供暖心服务。春运期间，中国石化在广东、广西、江西的 166 座加油站变身“情暖驿站”，面向摩骑返乡务工人员、跨省运输卡车司机继续提供多项服务。

免费服务再升级

中国石化打造标准化的“情暖驿站”，在春运期间面向从珠三角返回广西等地的摩骑人员、长途卡车司机、环卫工人、快递小哥、外卖骑手等户外工作者以及值守岗位的各类人员的车辆，免费提供“1+10+X”服务；免费为有需要的返乡人员提供 1,000 份消毒液和 3,000 份一次性口罩，让他们可以健康地回家。此外，为方便返乡摩骑，联合广东邮政 EMS 将继续提供 2,000 份“免费邮寄年货包裹”服务，20 公斤以内的年货包裹均可在广东 20 个加油网点免费寄送回家。

“1”

即针对春运途中老人、儿童、孕妇等这一特殊群体。

“10”

即 10 项免费基础服务，包括应急药品、道路指引、免费热水、充电器、暖手宝、简易维修工具、便民油桶、食品加热设备、休息椅及安全服务等。

“X”

即部分驿站提供修车、加水、免费 WIFI 等个性化服务。

礼包再升级传递祝福

中国石化优化服务点的位置与内容，倾向集中在外地返乡人员与户外工作者的聚集地与途经地，不断扩大群众的受惠面，让更多朋友能享受到暖心、贴心的关怀。针对在粤务工的春运出行摩骑，中国石化将送出 2,000 份“免费加油礼包”。面向夫妻共同从事卡车跨省运输的在粤务工家庭，提供 1,000 份“新春加油礼包”。联合易捷、长城润滑油等 10 多家爱心企业，为春运返乡摩骑提供 2,000 份“爱心福袋”。中国儿童少年基金会首次加入“情暖驿站”公益活动，为卡车司机及摩骑们的孩子赠送 3,000 份“儿童关爱礼包”。

“免费加油礼包”

包括 1 次免费加满一箱油，联合易捷、长城润滑油、太平财险等企业送出 1 份易捷福袋。

包括食品饮料等、1 份长城摩托车机油、1 份太平短期意外保险、1 份由中国儿童少年基金会送出的“儿童关爱礼包”。

“爱心福袋”

包括保暖护膝、保温杯、八宝粥等 10 多种食品用品。

“新春加油礼包”

包括价值 500 元可兑换加油金或易捷商品的“柴油豆”、广东省内中国石化“司机之家”“免费休息、免费洗澡、免费洗衣、免费干衣、卡车免费加水”5 项全年服务、1 份长途驾驶三件套。

包括保温杯、反光车贴和雨衣、1 份长城高端柴油机油、1 份易捷福袋、1 份由中国儿童少年基金会送出的“儿童关爱礼包”。

“儿童关爱礼包”

包括书包、文具套装和书籍，以及留守儿童成长关爱线上课程。

团圆年味再升级

面向重点“司机之家”“爱心驿站”，组织开展向春运期间坚守岗位的环卫工人、快递小哥、出租车司机、社区保安等户外劳动者代表送团圆饭活动，让春运期间坚守岗位的户外劳动者也能开心过大年。

开放至诚 推动共同繁荣

党的二十大精神

构建人类命运共同体是世界各国人民前途所在。坚持对话协商，推动建设一个持久和平的世界；坚持共建共享，推动建设一个普遍安全的世界；坚持合作共赢，推动建设一个共同繁荣的世界；坚持交流互鉴，推动建设一个开放包容的世界；坚持绿色低碳，推动建设一个清洁美丽的世界。



石化行动

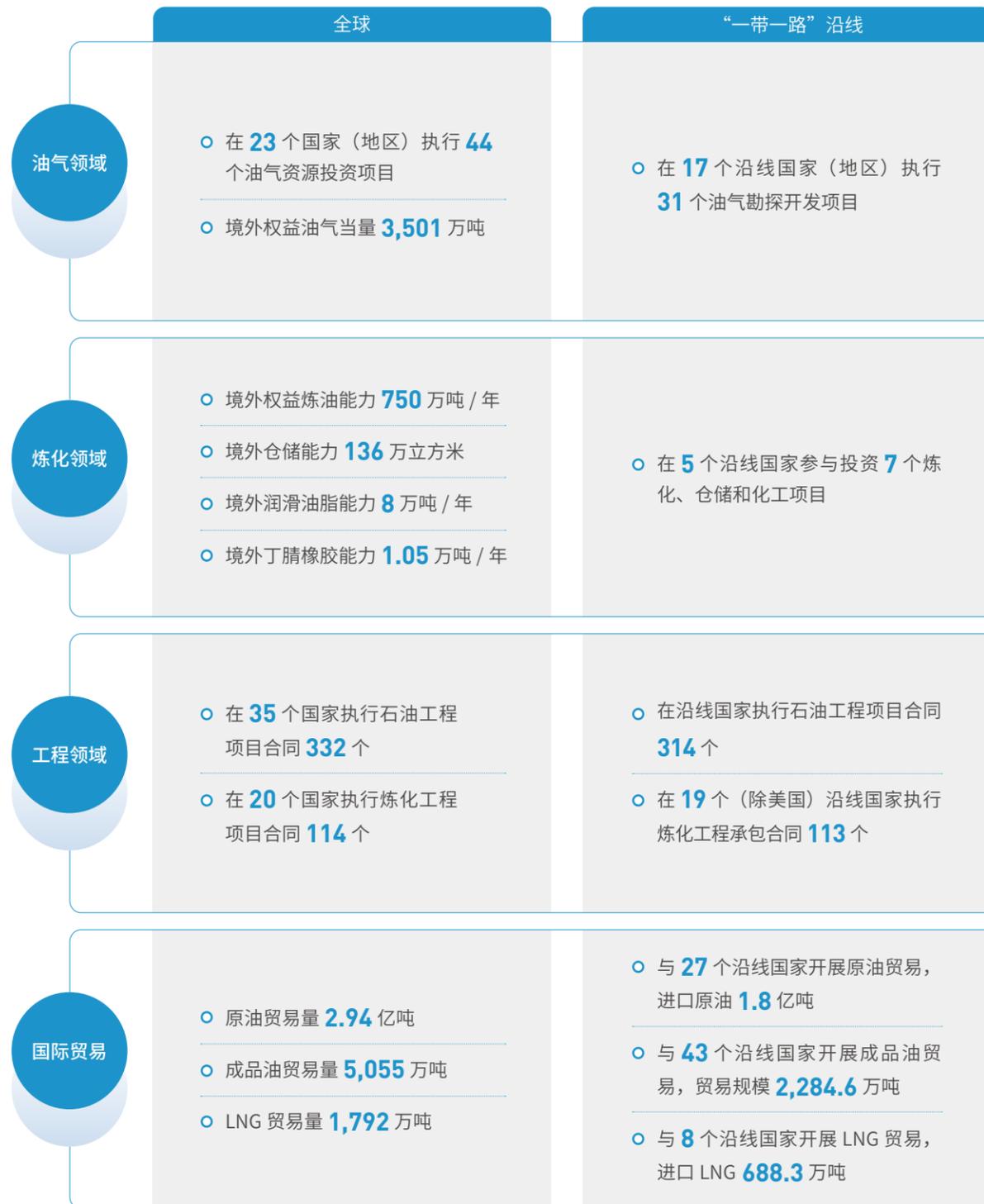
推进产能合作	94
呵护绿色地球	96
吸纳境外人才	97
共建和谐社区	98

专题：携手沙特 打造共建“一带一路”合作典范	100
---------------------------	-----



推进产能合作

中国石化顺应国家高水平对外开放大势，加快实施“走出去”战略，积极参与国际能源合作和全球市场竞争，以“一带一路”沿线国家为重点区域，着力优化全球产业布局，统筹推进境外油气勘探开发、炼油与销售、化工与新材料、工程与技术服务等各项业务，服务全球经济社会可持续发展。2022年，境外业务涉及66个国家和地区，境外公开开展286个项目。



中国石化胜利定向井顺利完钻墨西哥 CPA 项目首口井 案例

2022年11月，由中国石化经纬公司胜利定向井公司提供技术服务的 ALTAMIRA1098 井顺利完钻，油气显示较好。该井是墨西哥 CPA 公司 2022 年度部署在 ALTAMIRA 区块的第一口重点水平井，属中短半径、小井眼水平井，存在造斜点浅、造斜率高等施工难题。

接到施工任务后，胜利定向井公司迅速启动“区域化施工”模式，技术人员借鉴同区块井施工经验，并根据该区块地层特性，摸清各地层的井斜变化规律，在螺杆选型、钻具结构优化的基础上，制定详细的轨迹控制方案。施工过程中，通过充分利用钻压、转盘转速、排量等钻井参数控制轨迹，既达到减少滑动钻进施工、提高钻进速度的目的，又保证了轨迹的圆滑，斜井段施工纯钻进时间仅用 35.5 小时，为后续完井作业的顺利进行提供有力保障。

中国石化与阿尔及利亚国家石油公司签署 LNG 储罐项目合同 案例

2022年2月，中国石化广州（洛阳）工程公司与国际石油工程公司组成的联合体签订阿尔及利亚国家石油公司新建 LNG 储罐工程 EPC 总承包项目合同，金额 1.83 亿美元，工期 40 个月。该项目位于阿尔及利亚东部天然气出口终端斯基克达港，建设内容包括拆除两个原有的 7.6 万立方米 LNG 储罐，在原址新建一座容量为 15 万立方米的 LNG 储罐及配套设，还包括供应和安装连接未来储罐到新斯基克达港码头的新液化天然气装载系统的设备。

中国石化胜利油田工程院喀麦隆项目通过验收 案例

MOCOCO ABANA 油田位于喀麦隆西南部大西洋水域，属高孔、中高渗疏松砂岩油藏，油藏性质与胜利海上馆陶组较为相似，初期主要采用气举举升，后期采用电泵及潜油螺杆泵提液生产，目前部分油井电泵和潜油螺杆泵均出现检泵周期短等问题，制约油田发展。

针对该问题，胜利油田工程院浅海所科研人员从油藏供液能力、电泵和潜油螺杆泵工艺参数的匹配、施工作业的管理和监督等多方面，对该油田开发中出现的问题进行全方位分析。2022年12月，“MOCOCO ABANA 油田电泵和潜油螺杆泵检泵周期短的原因分析”项目通过喀麦隆海外项目公司的专家验收，并获充分肯定。喀麦隆方面提出希望在区块方案编制及注水、化学驱等专题技术方面开展长期合作，助力喀麦隆海上油田开发。

呵护绿色地球

中国石化严格遵守国际和业务运营地关于安全生产方面的法律法规，通过健全安全生产管理体系、保障安全投入、强化安全风险防控、开展安全培训、完善境外公共安全管理等方式不断提升安全管理水平，筑牢发展根基。高度注重环境生态保护，坚持把绿色低碳理念贯穿到境外业务经营过程，不断加强环境管理、践行清洁生产、实施绿色施工、保护生物多样性，为应对气候变化、守护绿色地球贡献石化力量。

中国石化践行绿色智造，首台超静音钻机挺进乌干达市场

案例

2021年3月，中国石化中原石油工程公司凭借海外市场的优异业绩，中标道达尔乌干达3台钻机石油工程服务项目。2022年8月，中国石化中原石油工程公司道达尔乌干达项目首台超静音钻机在四川广汉正式启动发运。

道达尔乌干达项目位于乌干达森林公园内，属联合国自然保护区，环保要求极其严格。为满足道达尔公司对施工钻机的要求，公司联合对施工钻机进行研发建造。该台1,500HP低排放自动化静音钻机集成多项新技术，是目前陆上钻机自动化智能化程度最高、降噪效果最好、配套最为先进的钻机之一。钻机进行了伪装涂色，安装了可调光变色的灯具，高标准降噪装置可将噪声控制在55分贝以下，钻井废弃物回收处理系统实现废物废液零排放，发电机组尾气排放和能源消耗系统，“双碳”碳排放量减少90%以上，是一台先进的环境友好型钻机。该项目对于中国石化积极践行国家“双碳”战略、持续参与“一带一路”建设、挺进高端市场具有示范和引领作用，是中国智造、绿色智造的有力实践。

中国石化绿色井队在科威特打造沙漠绿洲

案例

绿色井队活动是一项旨在有效利用资源、节能减排和保护环境的活动。中国石化国际石油工程科威特分公司SP271井队在接到活动倡议后，努力筹备、积极响应，开展一系列节能环保活动。节能方面，将所有损坏灯具逐步更换成LED灯，将公共区域的电灯开关更换为感应开关，空调温度设定为26摄氏度的节能模式，井场根据不同工况合理启停柴油发电机，井队能耗下降明显。环保方面，设置垃圾回收处置点，推进不同类型垃圾的回收利用；回收拉运油基泥浆，做到污染物不落地；深入开展荒漠植树造林活动，为科威特开采能源的同时也增添一抹绿意。活动实施后，该队柴油消耗与其他井队相比减少14%，受到科威特石油公司的充分肯定。

吸纳境外人才

中国石化坚持“人才国际化、用工本地化”原则，优先雇佣经营地员工，切实保障员工权益，关爱员工身心健康，加强人才培养，努力实现海外业务增长和本地人才发展共赢。充分尊重经营地习俗文化，开展丰富多彩的员工活动，促进文化交流融合，增强员工归属感和凝聚力。2022年，中国石化境外用工总量3.36万人，境外员工本地化比例达73.8%。

中国石化厄瓜多尔子公司践行本地化雇佣，促进文化沟通

案例

中国石化厄瓜多尔子公司坚持本地化雇佣原则，严格遵照厄瓜多尔劳动法律法规，注重培养和使用当地管理和技能人才，加强对当地员工技能培训，学习借鉴国际大公司的管理理念和运作方式，打造国际化经营管理团队。当地化用工比例保持在80%以上，雇佣10余名残疾人用工就业，带动当地人员就业，创造了良好的社会效益。此外，公司坚持以人为本、包容文化差异，尊重当地宗教信仰、风俗文化和生活习惯，引导中外员工共同学习和感受各自节日文化。注重加强中外员工的跨文化交流，促进和谐团队建设，开展健步跑、中厄美食文化节、足球篮球赛、公司家庭日等活动，融合跨文化提升队伍凝聚力。

“喀麦隆石油行业人才培养与发展计划”打造人才发展新高地

案例

中国石化国勘喀麦隆公司自2011年实施“喀麦隆石油行业人才培养与发展计划”，目前已持续运行10余年，形成了三种稳定的人才培养与发展通道。一是实习生计划，先后共有54名当地大学及职业技能学校学生入选该计划并来到国勘喀麦隆公司进行为期三个月的带薪实习，其中有16名学生是与当地签署合作协议的4所大学联合培养的。二是实岗锻炼计划，先后有83名毕业两年内的学生入选该计划并来到国勘喀麦隆公司进行为期4至6个月的实岗锻炼。三是长期实岗培养项目，先后有12名新毕业生入选该计划并来到喀麦隆公司进行为期18个月的长期实岗培养。国勘喀麦隆公司已为人才培养计划投入近20万美元，主要用于支付实习及实岗培养的工资。三种培养方式同步推进实施，极大地保障了当地石油行业后备人才的培养，该项目也成为喀麦隆当地青年渴望和向往的成长和发展之路。



共建和谐社区

中国石化践行本地化采购，带动当地产业发展。制定社区沟通和参与计划，大力支持当地教育、公共基础设施、医疗卫生事业发展，共建和谐社区。积极开展关怀活动，鼓励员工参与社区志愿服务，与当地政府和社区建立友好睦邻关系，以实际行动回馈当地。

支持公共基础设施建设，助力非洲人民美好生活

案例

中国石化新星公司下属中地海外公司扎根非洲，发挥工程建设专长承建打井供水、公路、桥梁等多项基础设施建设工程，通过高品质民生项目，真正实现融入当地、发展当地、贡献当地。

帮助非洲人民解决饮水难题。 仅在塞内加尔，累计建设集中供水点 978 处、水车取水点 169 处、牲畜饮水槽 193 处，涉及塞内加尔 14 个大区中的 12 个。自 2019 年乡村打井供水基础设施建设工程投入运营以来，有效解决 200 余万名当地民众吃水用水问题。承建的尼日利亚卡齐纳州 Zobe 水厂项目投产，向距离水厂 60 多公里的卡齐纳城及沿线村镇近 100 万名居民提供清洁供水，帮助解决当地家庭、农场和企业用水难的问题。

参与当地多项基础设施建设工程。 2022 年 2 月，公司承建的喀麦隆雅温得—巴富桑姆—巴巴朱公路第一标段 63.75 公里道路改造工程项目圆满完成，是喀麦隆首都雅温得往返西部大区首府巴富桑姆市的唯一道路，极大缩短物资运输时间，方便当地民众出行，同时服务周边地区开发，带动沿线经济发展，对推动城市化进程具有积极意义。



帮助尼日利亚建设水厂，解决饮水问题

中国石化以书为媒，在非洲讲好中国故事

案例

中国石化非洲代表处致力于将丰富的中国图书介绍到非洲，以书为媒讲好中国故事，加强跨文化交流。将埃及中国大学作为中国石化图书捐赠项目落地单位，选取中国图书在学校图书馆的专门书架摆放。图书内容涵盖治国理政、“一带一路”、中国传统文化、中医药等领域，对师生了解中国、学习汉语和专业知识的发挥积极作用。在索纳塔克图书馆和 GSS 油田现场设置中国书架，邀请当地员工与居民走进书屋，了解中国文化，感受中华文化的魅力。

中国石化在香港启动第二期“至美有你”青少年及儿童成长资助计划

案例

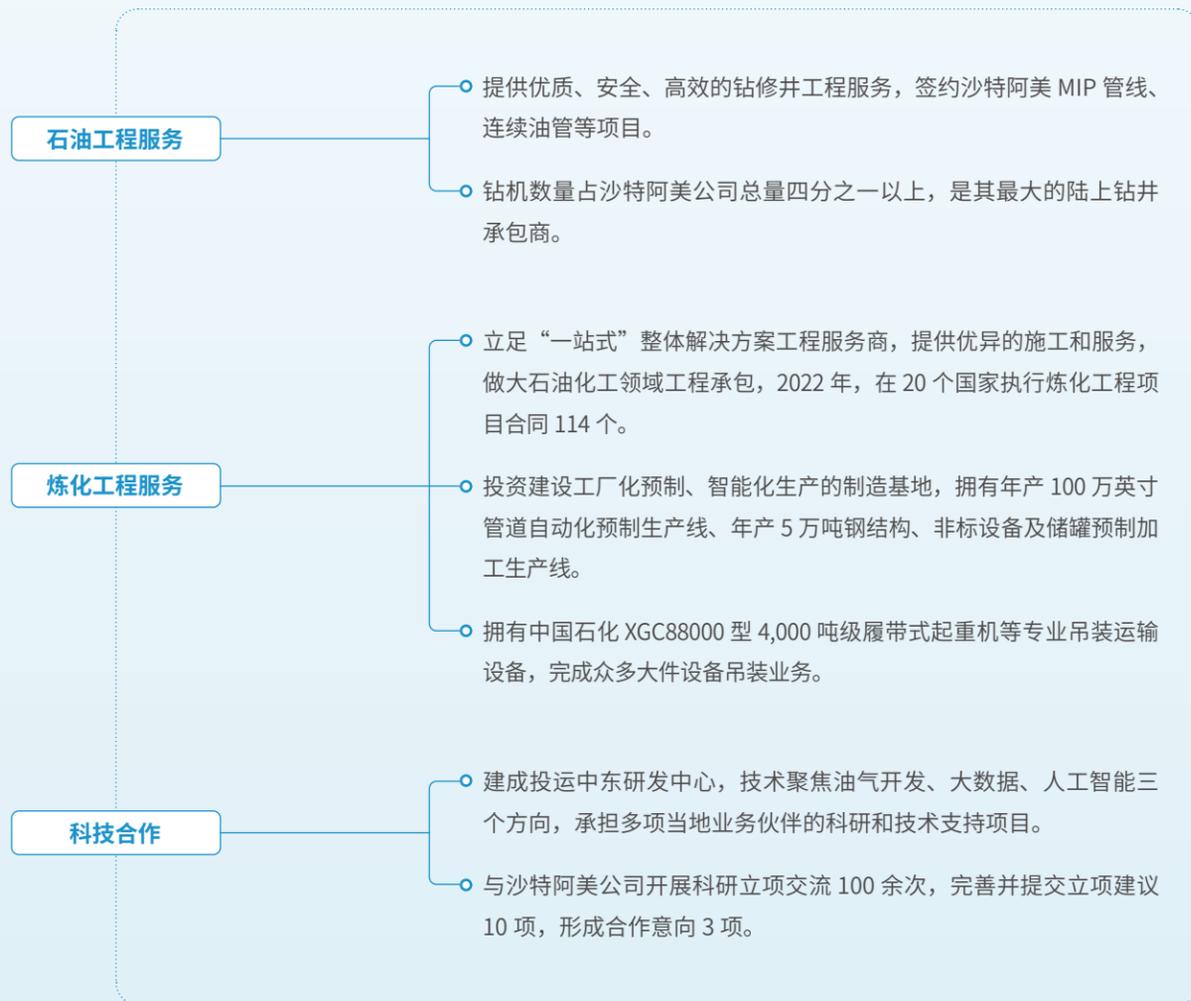
2021 年 8 月，中国石化与香港新家园协会携手合作，启动中国石化“至美有你”青少年及儿童成长资助先导计划。该计划得到国务院国资委、香港特区政府、香港中企协会、受助家庭和社会各界的一致好评，被香港中国企业协会列为“中企关爱进社区”十大公益活动之一。2022 年 8 月，中国石化启动第二期“至美有你”青少年及儿童成长资助计划，携手香港社会福利署共同向新家园协会捐助 280 万港元，将在香港港岛区、九龙、新界区招募 210 名学童，居于劏房的学童优先，帮助其提升各方面能力，开阔眼界，增强竞争力。

专题 携手沙特 打造共建“一带一路”合作典范

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。沙特作为中国“一带一路”倡议蓝图中的重要参与者，油气资源丰富，在世界油气行业中占据重要地位，是中国重要的油气合作伙伴。多年来，中国石化坚持“驻沙兴沙”理念，积极助力沙特经济发展、推动文化交流、增进民生福祉，全方位支持“沙特2030”愿景和“绿色沙特”“绿色中东”倡议，全力担当中沙深化共建“一带一路”倡议的对接者、践行者和推动者。

多元合作 助力经济转型

沙特是世界上石油储量、产量和销售量最多的国家之一。中国石化充分发挥自身上中下游全产业链一体化优势，积极为沙特石油石化工业发展提供高品质的石油与炼化工程技术服务，在油气资源投资、原油采购贸易、科技创新研发等方面，与沙特阿美公司、沙特矿业公司等当地企业开展深度合作，促进两国经济共同进步。目前，中国石化是沙特最大的原油出口对象之一，在沙特投资额居中国企业第一位，助力打造中沙互利合作升级版，推动两国可持续发展。



我国在沙特最大投资项目——延布炼厂创历史最好效益水平 案例

2016年1月，中国石化投资86亿元，与沙特阿美公司共建延布炼厂。该炼厂投产启动仪式由中沙两国国家元首共同见证，是中国在沙特最大的投资项目，也是中沙两国能源合作的示范项目，被誉为沙漠中的炼化明珠。

经过多年发展，延布炼厂已逐步形成以资本为纽带、以技术为牵引、以管理为支撑的国际化管理模式，目前保持高效运转，每日可生产柴油28.7万桶（折合4.1万吨）、汽油10.5万桶（折合1.2万吨），生产运行水平已达到世界领先，成为我国石化产业“走出去”的样板项目。2022年，延布炼厂逆势创效强劲，1-11月净利润超14亿美元，经营效益创历史最好水平。



共建共享 守护和谐幸福

坚持绿色安全。中国石化严格遵守项目所在地环保法规条例，践行绿色运营，持续推进新技术、新工艺、新材料，实施高效率管理流程，保护周边沙漠物种和海洋环境；积极开展植树造林、东部清洁运动、海岸垃圾清理等活动，改善生态环境。深化安全管理，重视员工职业健康与安全，确保在沙企业和项目安全运营。2021年，中国石化炼化工程公司沙特朱拜勒空分项目部获授“五百万安全人工时”荣誉，成为责任运营标杆。

践行本地化雇佣。中国石化持续提高本地员工雇用比例，部分项目高峰时期员工本地化用工率在65%以上。与当地学校建立用人关系，为沙特籍学生提供实习岗位和就业机会。严格遵守沙特劳动法律法规，尊重当地习俗文化，保障员工权益，通过建立科学完善的培训体系、搭建培训平台，实现员工与企业共同成长。

服务社区发展。中国石化积极参与当地交通、输水工程、公共卫生等项目建设，提升基础设施水平，累计在沙特承建30多座城市立交桥和通道，助力改善当地民生条件。持续开展文化交流活动，参与公益事业，向慈善机构、“暑期学生助学计划”等捐助公益基金，推动当地教育发展，修建医院、捐赠医疗设备、提供医疗资金等，不断提升医疗水平，共建美好社区。

管理至精 引领持续发展

“企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。任何企业存在于社会之中，都是社会的企业。社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家。”

——习近平



石化行动

完善责任组织	105
深化责任融合	106
创新责任沟通	107
推动 ESG 建设	107

专题：打造责任报告体系 多元传播履责故事	108
-------------------------	-----



中国石化以“为美好生活加油”为企业使命，积极主动践行社会责任，并将其转变为企业的经营理念，融入企业战略、生产经营和企业文化中，成为企业的自觉行为，持续强化社会责任管理，探索社会责任实践，加强社会责任沟通，充分发挥公司在带动经济、社会和环境可持续发展中的不可替代作用，为构建美好世界和美好未来贡献力量。

中国石化社会责任管理模型

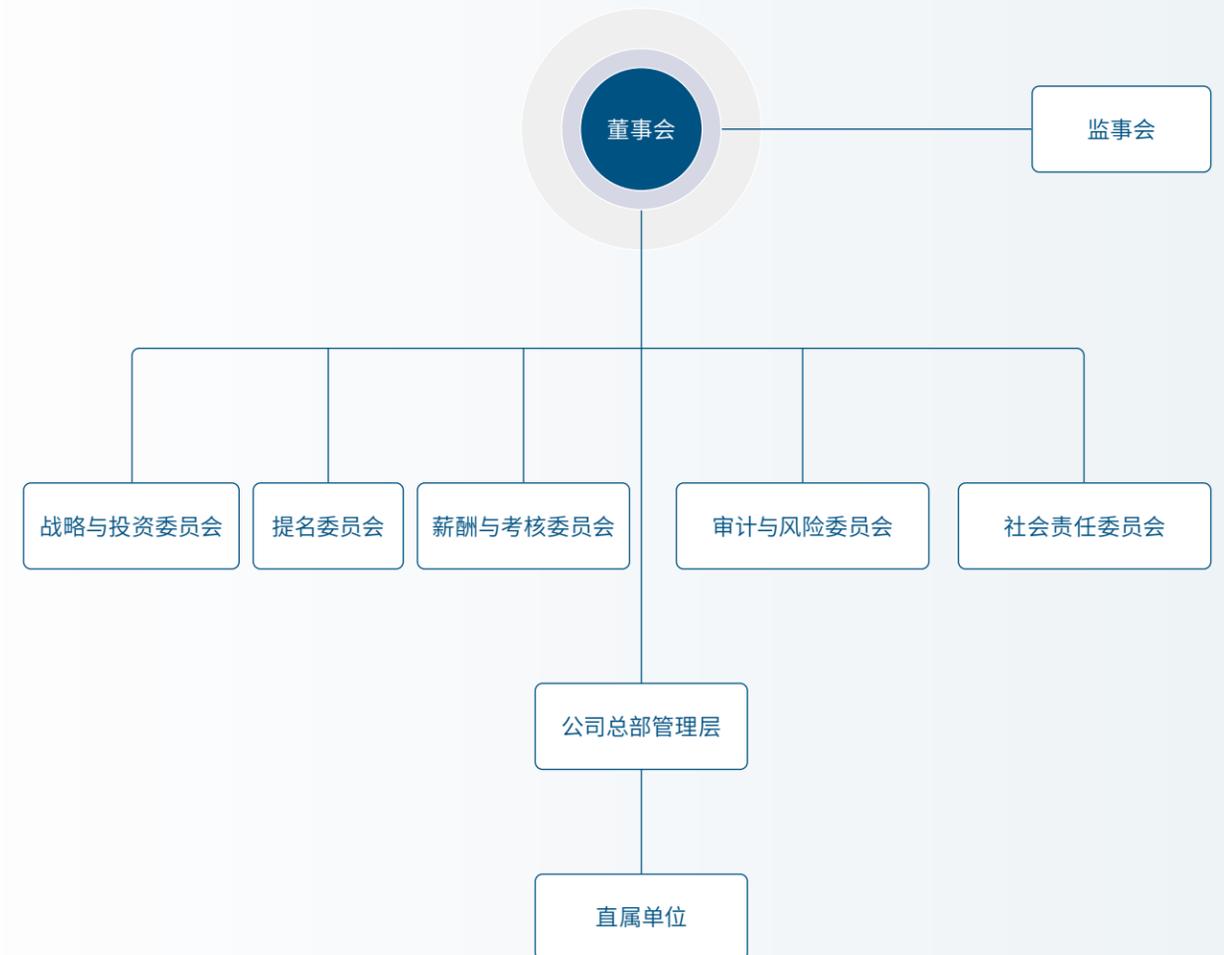


完善责任组织

中国石化设立社会责任委员会，主要负责统筹公司社会责任工作，制定相关政策及审阅相关文件。中国石化是首家在董事会设置社会责任委员会的中央企业。

社会责任委员会办事机构设在党组宣传部，主要负责集团公司社会责任战略规划和管理统筹、协调、推进，以及社会责任沟通、传播与研究等。公司总部各部门按照职能分工，负责业务范围内的社会责任工作。各直属单位建立社会责任管理机构，积极推进社会责任实践，保证社会责任工作正常开展。

中国石化社会责任组织架构



深化责任融合

为保证社会责任理念有效融入企业管理和业务运营，中国石化基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准、公司发展战略规划、国内外能源行业与油气行业社会责任议题关注点、社会舆论关注焦点等，梳理出公司 20 项社会责任关键议题，并结合各部门、各所属企业（单位）的职能，将社会责任议题的具体要求嵌入到工作流程中，重点开展能源化工、绿色低碳、携手伙伴、回馈社会、境外履责五个方面的责任实践，携手利益相关方创造经济、社会和环境的综合价值，实现共同可持续发展。



为提升公司社会责任管理水平，中国石化编制印发《社会责任工作管理办法（2022）》，明晰社会责任组织管理和职责、规划与计划、能力建设、沟通管理、工作考核等内容，推动全系统社会责任工作制度化、规范化。开展社会责任管理提升项目，落实国务院国资委关于中央企业社会责任工作要求，对标世界一流企业管理经验，进一步完善责任管理。

创新责任沟通

中国石化高度重视与利益相关方的沟通与交流，健全责任沟通机制，主动拓宽沟通方式，创新沟通渠道，深入倾听和研究相关方的期望与诉求，将其转化为企业发展的行动目标和方案，及时有效地传播公司的社会责任理念和履责动态，打造负责任的品牌形象。

社会责任沟通	“1+N+M”报告体系	<ul style="list-style-type: none"> ●《中国石油化工集团有限公司2021社会责任报告》 ●《中国石油化工股份有限公司2021可持续发展报告》 ●《中国石化涪陵页岩气田勘探开发10周年社会责任报告》 ●《中国石化定点帮扶甘肃东乡10年履责报告（2013-2023）》 ●《中国石化绿色低碳发展白皮书》 ●中国石化在新疆、青海、江苏等省域社会责任报告
	报刊平台	<ul style="list-style-type: none"> ●《中国石化报》日报 ●《中国石化》杂志等
	新媒体平台	<ul style="list-style-type: none"> ●石化新闻APP ●中国石化官方微博“中国石化”：http://weibo.com/sinopec ●中国石化官方微信：sinopecnews ●奋进石化官方微信：ghi_8e30ffacfdbb ●石化黑板报官方微信：shhbb2014 ●石化V视官方微信：gh_fd4f34963a8 ●中国石化官方抖音号：zgsh ●Twitter: @SinopecNews ●Facebook: @Sinopec ●YouTube频道: Sinopec
	“互联网+”平台	<ul style="list-style-type: none"> ●中国石化官网：http://www.sinopecgroup.com/group/ ●中国石化新闻网：http://www.sinopecnews.com
社会责任交流	“走进中国石化”活动	<ul style="list-style-type: none"> ●连续12年开展“公众开放日”活动
	企业社会责任行业交流	<ul style="list-style-type: none"> ●首批入选“中央企业ESG联盟” ●参加国务院国资委《中央企业社会责任蓝皮书（2022）》《中央企业海外社会责任蓝皮书（2022）》发布活动、“中央企业上市公司ESG培训会”等会议 ●参加“ESG中国论坛2022春季峰会”“ESG中国论坛2022夏季峰会”“第十四期分享责任公开课”“第五届北京责任展”等中国社会责任百人论坛系列会议 ●参加中国新闻社、中国新闻周刊“中国·企业社会责任论坛” ●参加“中国企业社会责任报告国际研讨会”等会议

推动 ESG 建设

中国石化积极引导所属上市公司以更负责任的方式开展企业运营，不断强化 ESG 管理，推进在风险管理、合规经营、反腐败、科技创新、环境保护、安全发展、伙伴共赢、社区发展、乡村振兴等方面的 ESG 实践，切实维护利益相关方权益。推动所属上市公司开展 ESG 信息披露，展示公司在环境、社会和公司治理方面的履责进展和成效。此外，积极参加 ESG 沟通交流活动，深度参与国务院国资委《中央企业上市公司 ESG 蓝皮书》课题研究、“中央企业上市公司 ESG 培训会”，首批加入“中央企业 ESG 联盟”，共同推动中国 ESG 体系建设。

专题 打造责任报告体系 多元传播履责故事

履行社会责任、创造社会价值、促进可持续发展，是党中央和新时代赋予中央企业的职责使命，也是实现高质量发展、加快建设世界一流企业的必由之路。中国石化将企业社会责任管理“三步十法”理论作为依据，不断完善责任管理、创新责任实践，以社会责任报告为重要载体，持续丰富传播形式，塑造责任品牌形象。

打造“1+N+M”报告体系 构建责任沟通品牌

经过多年实践，中国石化结合国家战略、社会关注和内外部利益相关方需求，探索形成“1+N+M”报告体系及常态化发布机制，即“1”指集团公司年度社会责任报告、“N”指专项议题报告、“M”指区域报告，以多元化报告加强沟通与交流，传播责任理念与实践，提升品牌美誉度，增强企业软实力。

中国石化 “1+N+M” 报告体系	“1”	集团社会责任报告	连续发布 16 份年度社会责任报告	连续 9 年被中国企业社会责任报告评级委员会评为五星级，连续 3 年被评为五星佳最高级别
	“N”	定点帮扶报告	连续发布 3 份精准扶贫专项报告	《中国石化精准扶贫白皮书（2002-2016）》 《中国石化精准扶贫白皮书（2017-2018）》 《中国石化消费扶贫报告》
			连续发布 4 份定点帮扶报告	《中国石化在西藏（2002-2017）》白皮书 《中国石化在新疆（1978-2018）》责任报告 《中国石化助力甘肃东乡脱贫攻坚履责报告（2013-2020）》 《中国石化定点帮扶甘肃东乡 10 年履责报告（2013-2023）》
		环境履责报告	发布 2 份环境履责报告	《中国石化环境保护白皮书（2012）》 《中国石油化工集团有限公司绿色低碳发展白皮书（2022）》
		科技创新报告	发布 1 份科技创新报告	《中国石化 2022 年度科技创新报告》
		产品履责报告	连续发布 2 份产品履责报告	《中国石化页岩气开发环境、社会、治理报告》 《中国石化涪陵页岩气勘探开发 10 周年社会责任报告》
	“M”	境外履责报告	连续发布 6 份境外履责报告	《中国石化在巴西》 《中国石化在非洲》 《中国石化服务“一带一路”可持续发展报告——中国石化在沙特阿拉伯》 《中国石化在沙特阿拉伯服务“一带一路”可持续发展报告》 《中国石化在香港可持续发展报告》 《中国石化服务“一带一路”可持续发展报告——中国石化在俄罗斯》
		区域发展报告	连续多年发布中国石化区域发展报告	《中国石化在安徽》《中国石化在广西》《中国石化在湖北》 《中国石化在湖南》《中国石化在山东》《中国石化在天津》 《中国石化在浙江》《中国石化在江苏》《中国石化在上海》 《中国石化在四川》《中国石化在青海》等



2022年12月，发布《中国石化涪陵页岩气田勘探开发10周年社会责任报告》

2023年2月，发布《中国石化定点帮扶甘肃东乡10年履责报告（2013-2023）》

多元渠道传播 讲好石化责任故事

中国石化通过挂网发布、举办专项发布会、嵌入式发布、媒体宣传等方式传播责任报告，促进社会责任信息双向传递、接收、分析和反馈，让更多利益相关方了解中国石化履责故事。



2022年5月，中国石化驻疆企业——西北油田、塔河炼化、新疆石油联合举行中国石化在新疆社会责任报告发布会



2023年2月，中国石化在东乡县发布《中国石化定点帮扶甘肃东乡10年履责报告（2013-2023）》



未来展望

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，也是中国石化成立四十周年。

牢记嘱托，再立新功，再创佳绩。展望未来，中国石化将学深悟透党的二十大精神 and 习近平总书记视察胜利油田重要指示精神，以新担当扛起新使命，以新作为奋进新征程，坚定信心，埋头苦干，坚决扛稳“打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化”这一新使命，全面推进高质量发展，加快建设世界一流企业、迈向世界领先，满怀信心谱写中国式现代化石化新篇章，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献！

附录

关键绩效

	指标	单位	2020年	2021年	2022年
经济绩效	资产总额	亿元	22,400	24,181	25,433
	营业收入	亿元	21,423	27,895	33,669
	实现税费	亿元	2,977	3,418	3,509
	境内原油产量	万吨	3,514	3,515	3,532
	境内天然气产量	亿立方米	303	339	353
	境外权益油气当量	万吨	3,672	3,643	3,501
	炼油能力	亿吨/年	2.96	3.02	3.02
	原油加工量	万吨	23,860	25,528	24,227
	冠有中国石化标识的加油站数量	座	30,713	30,725	30,808
	成品油销售量(不含香港)	万吨	16,799	17,131	16,255
	乙烯产量	万吨	1,206	1,338	1,344
	化工产品经营量	万吨	7,603	7,289	7,002
	成品油销售客户投诉解决率	%	100	100	100
	润滑油产品客户忠诚度	%	93	93	94
	润滑油销售客户投诉解决率	%	100	100	100
	化工销售客户投诉解决率	%	100	100	100
	境内外专利申请量	项	7,972	9,338	10,136
	境内外专利授权数	项	5,140	5,844	7,502

	指标	单位	2020年	2021年	2022年
环境绩效	工业取水量同比变化	%	-1.1	-1.1	-1.1
	外排废水达标率	%	100	100	100
	碳交易量	万吨	360	970	271

	指标	单位	2020年	2021年	2022年
社会绩效	员工人数	万人	60.8	59.3	57.3
	集体合同覆盖率	%	100	100	100
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	“五险一金”参保率	%	100	100	100
	“五险一金”按规定缴费率	%	100	100	100
	少数民族员工占比	%	3.2	3.3	3.5
	女性员工比例	%	31.0	30.2	29.2
	经营管理岗中女性占比	%	12.6	12.7	12.9
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	员工职业健康检查率	%	99.9	99.9	100
	体检及健康档案覆盖率	%	99.9	99.9	100
	社会捐助	亿元	4.39	3.37	5.06
	援藏援青投入(总部)	万元	4,685	5,154	6,136
	乡村振兴帮扶投入(总部)	万元	—	14,070	16,697
	资助困难学生人数	人	1,170	2,854	1,500

指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	中国企业社会责任报告指南 4.0 之石油化工业 (CASS-CSR4.0)	报告位置	
报告导读		2-2, 2-3	P1.1-1.3	P01	
董事长致辞		2-22, 2-23	P2.1-2.2	P04-05	
关于我们		2-1, 2-6, 2-9, 2-27, 201, 409, 419	P4.3-4.4, M1.1, M1.4, S1.2	P07-11	
聚焦一：四十载春华秋实铸辉煌为中国式现代化贡献石化力量	目标 7,9,16	203	P3.1-3.2, M2.1, M2.12, M3.1, M3.4	P12-15	
聚焦二：新时代非凡十年结硕果新征程履责标杆树新风	目标 1,3,7,8,9,11,13,15	203, 304, 305, 413	P3.1-3.2, M2.1, M2.4, S4.5, S4.9, S4.12, E1.9, E2.4	P16-19	
聚焦三：十载真情帮扶山乡巨变乡村振兴谱写共富篇章	目标 1,2,3,4,5,6,8,9,11	203, 413, 415	P3.1-3.2, S4.5, S4.8, S4.12-4.14	P20-29	
能源至净 保障安全 供应	目标 7,9	布局一体化产业	2-6, 201, 203	M2.1, M2.4, M2.7	P32-33
		加快能源转型	2-6, 203, 302	M2.1, E2.6	P34-37
		引领现代化工	201, 203	M2.1	P38-39
		强化创新驱动	201	M2.4-2.7	P40-41
		筑牢安全基石	403	S3.1-3.4,S3.6-3.7	P42-43
		专题：“深地工程”获重大突破 关键技术征服“地下珠峰”	203, 302	M2.1, M2.4	P44-45
		专题：加快培育壮大氢产业链 倾力打造中国第一氢能公司	201, 203	M2.1, M2.4, E1.9, E2.4	P46-47
环境至优 共建美丽 中国	目标 7,13,14,15	夯实环保管理	307	E1.1-E1.2, E1.5	P50-51
		践行绿色运营	301, 303, 305, 306	E2.8, E2.11-2.15, E2.17-2.18	P52-56
		应对气候变化	302, 305	E1.9, E1.12, E2.3-2.4, E2.6, E2.23-2.25	P57-59
		呵护生态环境	304	E3.3-3.5	P60-61
		专题：十年打造页岩气开发“中国样板” 矢志奉献“国之涪气”	201, 203, 305	M2.1, M2.4, E1.9, E2.4	P62-63

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	中国企业社会责任报告指南 4.0 之石油化工业 (CASS-CSR4.0)	报告位置	
合作至信 深化互利 共赢	目标 3,5,8,12,17	赋能员工成长	2-7, 2-19, 401, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409	S2.1-2.8, S2.10-2.18	P66-69
		提升客户体验	416, 418	M2.1-2.2, M2.11-2.18	P70-72
		打造责任产业链	308, 414	M3.1, M3.3-3.4, M3.6, M3.10-3.12, M3.15-3.16	P73-77
		专题：全方位推进品牌建设 擦亮石化“金字招牌”	417	M2.1-2.2, M2.4, S4.10	P78-79
生活至美 增进民生 福祉	目标 4, 11, 16	持续贡献税收	201, 203	S1.3	P82
		热心公益慈善	413, 415	S4.6-4.11,E3.6	P82-87
		真情服务社会	413, 415	S4.6-4.11,E3.6	P88-89
		专题：“情暖驿站”坚守初心十余载 聚力服务温暖“摩骑”返乡路	413	S4.9-4.11	P90-91
开放至诚 推动共同 繁荣	目标 16, 17	推进产能合作	203	M2.1, S4.1	P94-95
		呵护绿色地球	304, 305, 403	S2.11, S3.3, E1.1,E1.3, E1.9, E2.1, E2.24, E3.4, E3.6	P96
		吸纳境外人才	401, 404, 405, 406	S2.15, S2.17, S4.2-4.3	P97
		共建和谐社区	203, 204, 413	P3.1, S4.1, S4.4, S4.10	P98-99
		专题：携手沙特 打造共建“一带一路”合作典范	203, 304, 401, 404, 413	P3.1, M2.1-2.2, S4.2-4.3, S4.10-4.11, E1.3, E1.7, E2.7, E3.6	P100-101
管理至精 引领持续 发展	目标 17	完善责任组织	102, 2-14	G1.1-1.2, G3.1-3.3, G4.1	P105
		深化责任融合	102, 103, 3-1, 3-2	G2.1, G2.3	P106
		创新责任沟通	102, 2-29	G2.4, G6.2-6.3	P107
		推动 ESG 建设	102, 2-29	G2.3, G6.3	P107
		专题：打造责任报告体系 多元传播履责故事	102, 2-16	G2.3-2.4, G3.2-3.3, G6.3	P108-109
未来展望			A1	P110-111	
附录		关键绩效	201, 302, 401, 403, 405, 415	A2	P112-113
		指标索引		A5	P114-115
		评级报告	2-5	A4	P116
		意见反馈		A6	P117

评级报告

《中国石油化工集团有限公司2022社会责任报告》评级报告

受中国石油化工集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国石油化工集团有限公司2022社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之石油化工业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团公司社会责任办公室（党组宣传部）牵头成立报告编制工作组，把控整体方向和关键节点，统筹推进编制工作，董事会社会责任委员会负责报告终审；将报告定位为完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、提升品牌美誉度的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国内外社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、社会关注焦点等识别实质性议题；编制印发《社会责任工作管理办法（2022）》，积极推动中国石化股份公司、西北油田、镇海炼化等所属企业编发社会责任报告，强化社会责任工作纵向管理力度；计划召开专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、中英文版的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品可持续供应、产品运输安全保障、职业健康管理、安全生产、科技创新、节能减排、发展循环经济、应对气候变化、生态保护与修复、供应链责任等石油化工业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“能源至净·保障安全供应”“环境至优·共建美丽中国”“合作至信·深化互利共赢”“生活至美·增进民生福祉”“开放至诚·推动共同繁荣”“管理至精·引领持续发展”等角度系统披露了石油化工业核心指标的92.75%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“石油泄漏环境事件数”“突发环境污染和生态破坏事件数”“因信息公开工作不到位被处罚数”等负面数据信息，并就金陵石化建立环保举报奖励制度以助力整改工厂异味情况进行详细阐述，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“实现税费”“原油加工量”“援藏援青投入（总部）”“女性员工比例”“外排废水达标率”“碳交易量”等53个关键指标连续3年的对比数据，并通过“在《财富》世界500强企业中排名第5位”“炼油能力排名全球第1位”“中央企业专利质量评价结果A档第一名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》延用“能源至净 生活至美”的主题，采用议题型框架，全面阐述企业年度履责理念、行为与绩效，回应利益相关方的期望与诉求；封面设计延续水墨风格，巧妙融合主营业务、“情暖驿站”“爱心驿站”“春蕾加油站”公益项目等履责画面，篇章页及内页选用多帧特色履证实景图片，增强报告的辨识度与悦读性；设置“延伸阅读”、嵌入二维码延伸阅读报告内容，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“四十载春华秋实铸辉煌，为中国式现代化贡献石化力量”“新时代非凡十年结硕果，新征程履责标杆树新风”“十载真情帮扶山乡巨变，乡村振兴谱写共富篇章”三大责任聚焦，各章开篇引用“党的二十大精神”重要阐述，并均以“专题”结尾，展现企业履责站位之高、亮点突出，彰显中央企业的责任担当；首次发布“十大社会责任示范项目”，以评促建，提升公司社会责任管理水平；发布《中国石化涪陵页岩气田勘探开发10周年社会责任报告》《中国石化定点帮扶甘肃东乡10年履责报告（2013-2023）》等专项报告，构建多形态的报告传播矩阵，强化传播效果。

综合评级 (★★★★★+)

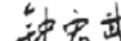
经评级小组评价，《中国石油化工集团有限公司2022社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。



评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家

出具时间：2023年4月7日

**中国企业社会责任报告
评级专家委员会**
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国石化社会责任报告连续第十二年获得五星级评价



扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《中国石油化工集团有限公司2022社会责任报告》。欢迎

您对我们的社会责任报告提出建议。我们会认真聆听每一位读者的声音。

邮寄：中国北京朝阳区朝阳门北大街22号

电话：+86 (0) 10 59960114

中国石油化工集团有限公司（100728）

传真：+86 (0) 10 59969810

您的信息

姓 名：.....

联系电话：.....

单 位：.....

E-mail:

报告评价

	完整性	逻辑性	可读性	创新性
报告总体评价				
能源至净·保障安全供应				
环境至优·共建美丽中国				
合作至信·深化互利共赢				
生活至美·增进民生福祉				
开放至诚·推动共同繁荣				
管理至精·引领持续发展				

注：每一个评价指标分为5级，1为最低分，5为最高分

您的意见

您对报告的意见或建议

.....

.....

.....

中国石油化工集团有限公司

地址：中国北京朝阳区朝阳门北大街22号

邮编：100728

电话：+86-(0)10 5996 0114

传真：+86-(0)10 5996 9810

网址：www.sinopecgroup.com

报告出版环境考虑

纸张：报告印刷用纸通过FSC认证和ECF认证

油墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染



中国石化官方微博



中国石化官方微信